# DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**

Ardianto, E., & Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke mulut Words Of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.

J. Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13.* Jakarta: Erlangga.

Machfoedz,Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ridwan. (2013). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta

Ruslan, Rosady. (2006). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2010). *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sernovitz, Andi. (2009). *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan

Schiffman, Leon G, and Leslie Lazar Kanuk. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenrice Hall.

Sudjana. (2013). *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsito.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2004). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

**Internet:**

Benazir Kumala, Octaviantika. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen pada Tune Hotels Kuta-Bali.* (Skripsi Online). FISIP, Administrasi Niaga, Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20281080-S-Octaviana%20Benazir%20Kumala.pdf>. Download 04 November 2016 Pukul 15:14

Fadhila, Risa. (2013). *Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layananm Kualitas Prodyk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)*. (Skirpsi Online). FEB, Manajemen, Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/39621/1/FADHILA.pdf>. Download 08 Desember 2016 Pukul 18:55

Noer Ichbal Hilman, Muhammad. (2013). *Analisis Pengaruh Word of Mouth, Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, dan Saluran Distribusi), dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Swift Club Indonesia).* (Skripsi Online). FEB, Manajemen, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23944/1/MUHAMMAD%20NOER%20ICHBAL%20HILMAN.pdf>. Download 21 Januari 2017 Pukul 00:58

Nurhaeni, Nelly. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa pada Bengkel Honda Jatake Motor Tangerang*. (Skripsi Online). FEB, Manajemen, Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/42820/1/NURHAENI.pdf>. Download 08 Desember 2016 Pukul 22:14.

Ulil Azmi Ihwani, Mufti. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santi Memilih Pondok Pesantren (Survey pada Pondok Pesantren Anwar Fathuiyyah Yogyakarta)*. (Skripsi Online). FISHUM, Ilmu Komunikasi, Universitas Islan Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/13721/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. Download 21 November 2016 Pukul 07:23.

Widyaswati, Rahmatya. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Sehingga Tercipta Word of Mouth yang Positif pada Pelanggan Speedy di Semarang*. (Tesis Online). Pascasarjana Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/23911/1/RAHMATYA_WIDYASWATI.pdf>. Download 08 desember 2016 Pukul 22:27

Lokasi, Sejarah Perusahaan. Diakses dari [www.zananachips.com](http://www.zananachips.com) pada 21 Januari 2017.

Hasil Survei *Nielsen**Global Trust in Advertising report, 2015*. Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/WORD-OF-MOUTH-RECOMMENDATIONS-REMAIN-THE-MOST-CREDIBLE.html>