

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE*

***ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM**

(Pada Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan & Minuman di

Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012–2016)

USULAN PENELITIAN

Untuk memenuhi persyaratan Seminar Usulan Penelitian

Konsentrasi Manajemen Keuangan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2017

Menyetujui,

Pembimbing utama,

(Dr. Hj. Ellen Rusliati, SE., MSIE)

Ketua Program Studi Manajemen,

(Wasito, SE., MSIE)