**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrachman, Oemi,2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya

Anggoro, Linggar, 2000, *Teori Profesi Kehumasan*, Jakarta : Bumi Aksara.

Ardianto, Elvianaro. 2012. *Metode Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Simbiosa Rekatama Media.

Assael, Henry. 2002. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York : Thomson Learning.

Cutlip, Scott M, Allen Center, dan Glenn Broom. 2006. *Effective Public Relations.* Jakarta: Indeks.

Davis & Jhon, 1995, *Prilaku Dalam Organisasi*, Jakarta : Erlangga.

Dozier, D.M., & Broom, G.M. 2005. “*Public Relations Practice*”. Jakarta: Indeks

Effendi, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Hadi, Sutrisno. 2004. *Statistik II*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*.Penerbit Erlangga, Jakarta.

Muhammad, Arni, 2001, *Komunikasi Organisasi*, Bandung : Bumi Aksara.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi,* Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2007. *Kamus Besar  
Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.

Yuyun Wirasasmita. 1996. *Komunikasi Bisnis dan Profesional.Pengantar*: Bandung: Remaja Rosdakarya.

Website Dinas Psda Pemprov Jabar www.psda-jabar.go