# ABSTRAK

Penyelenggaraan MotoGP membuka peluang bagi Malaysia untuk memanfaatkannya sebagai sarana memperkenalkan diri dan menunjukkan bahwa Malaysia mempunyai kebudayaan dan peradaban yang tidak kalah dengan negara lain terutama negara-negara Eropa dan Amerika yang turut menyelenggarakan *event* bergengsi ini kepada dunia. MotoGP juga dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan perekonomian Malaysia yang juga akan mendukung sektor migasnya. Hal yang menarik perhatian penulis untuk meneliti adalah: Bagaimana peran Sirkuit Internasional Sepang dalam memanfaatkan penyelenggaraan MotoGP di Malaysia? Lalu bagaimana penyelenggaraan MotoGP terhadap pertumbuhan ekonomi atau devisa di Sirkuit Internasional Sepang? Dan bagaimana upaya Malaysia dalam membangun *image* positif di Sirkuit Internasional Sepang sebagai negara tujuan wisata mancanegara melalui penyelenggaraan MotoGP?

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan wawasan baru mengenai kajian Ilmu Hubungan Internasional yang begitu luas, serta memberikan informasi tentang dunia olahraga otomotif di dunia internasional. Sedangkan manfaat atau kegunaan penelitian ini adalah secara teoritis, penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah khasanah pengembangan Ilmu Hubungan Internasional, khususnya yang menyangkut kerjasama internasional dalam peningkatan devisa khususnya di bidang olahraga internasional. Selanjutnya secara praktis, penelitian ini diharapkan berguna dan bermanfaat bagi para pembacanya terutama untuk penggiat olahraga balap motor yaitu para pembalap baik dari Indonesia maupun pembalap mancanegara.

 Tingkat analisis yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah deskriptif yang menjelaskan suatu fenomena dengan mengidentifikasi secara mendalam apa yang terjadi, yaitu penelitian yang akan menjelaskan dan memaparkan bagaimana penyelenggaraan MotoGP di Sirkuit Internasional Sepang terhadap peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara di Malaysia. Kemudian metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode yang memungkinkan untuk terlebih dahulu menggambarkan secara umum bagaimana penyelenggaraan MotoGP di Sirkuit Internasional Sepang terhadap peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara di Malaysia, kemudian menarik kesimpulan yang bersifat khusus dalam menganalisa data.

 Hasil dari penelitian ini adalah: Efektivitas dari upaya Malaysia demi terselenggaranya event balap motor bergengsi dengan taraf internasional yaitu MotoGP agar mendongkrak kesejahteraan yang berupa peningkatan perekonomian mereka menimbulkan kemajuan hasil yang sangat signifikan terutama dari sektor pariwisata yaitu pada tahun 2014 kunjungan wisatawan sekitar 27 Juta wisatawan dan pendapatan sekitar RM 72 miliar yang dimana dalam hal ini ajang balap motor MotoGP merupakan salah satu faktor peningkatan tersebut serta peningkatan yang didapat oleh Malaysia pun didapat dari devisa, transaksi dan investasi.

**Kata Kunci: *Moto Grand Prix*, *Malaysia, Kerjasama Internasional, Olahraga Internasional***