

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Bappeda Temanggung, (2015), Studi Pengembangan Produk Dan Minat Pariwisata Java Promo 2015 Ke Kota Bandung, Jawa Barat.
<http://bappeda.temanggung.org/artikel/detail/studi-pengembangan-produk-dan-minat-pariwisata-java-promo-2015-ke-kota-bandung--jawa-barat>
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. Dasar – Dasar Public Relation. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Alila Pramiyanti., (2013), Strategi *Word Of Mouth Communication* Dalam City Branding Kota Bandung, Prosiding, Telkom University, Bandung.
- Bambang Supriyanto (2013), Klise, Potensi Pariwisata Jabar Terganjai Infrastruktur.
<http://kabar24.bisnis.com/read/20130911/78/162267/klise-potensi-pariwisata-jabar-terganjal-infrastruktur>
- Bayu Septianto (2011), Mengurai Masalah Kemacetan Kota Bandung.
<http://infobandung.co.id/mengurai-masalah-kemacetan-kota-bandung/>
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Bellinda Sofia Nuraeni, S.KM., (2013), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang, Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Beerli A, Martin JD (2004). *Factors Influencing Destination Image. Ann. Tour. Res.* 31(4): 657-681.
- Blain, C., Levy, S.E., & Ritchie, J. R. B. (2005). *Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations. Journal of Travel Research*, 43(4), 328-338.
- Bowen, J.T. and Chen, S.L. (2001), *The relationship between customer loyalty and customer satisfaction, International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 13 No. 5, pp. 213-7
- Buchari Alma., (2008), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta Bandung.
- Dadang Juliantara, dkk., (2005), Peningkatan Kapasitas Pemerintah Daerah dalam

Pelayanan Publik, Yogyakarta: PEMBARUAN

- Dar (2012), Pariwisata Bandung Masih Terganjil Banyak Masalah.
<http://jabar.tribunnews.com/2012/09/25/pariwata-bandung-masih-terganjal-banyak-masalah>Djaslim Saladin., (2003), Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Edisi Ketiga, Linda Karya, Bandung.
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (2003). *The Meaning and Measurement of Destination Image. The Journal of Tourism Studies*, 14(1), 37-48.
- Faatih Natasha Putri., (2013), Analisa Model Destination Branding Image Terhadap Tourist Future Behavior (Studi Kasus Kota Solo Sebagai Destinasi Pariwisata Indonesia). Naskah Ringkas Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Fandy Tjiptono., (2012), Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.
- Fani Sartika., (2014), Pengaruh Produk dan Bauran Promosi Wisata Terhadap Citra (*Image*) Destinasi dan Dampaknya Pada Niat Wisatawan Untuk Melakukan Kunjungan Ulang Ke Provinsi Aceh. *Jurnal Manajemen*, Volume 3, No. 1., Februari 2014, Sartika Universitas Syiah Kuala.
- Farida Jasfar., (2005), Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu, Ghalia, Indonesia Bogor.
- Gamal Suwanto., (2004), Dasar-Dasar Pariwisata, Andi, Yogyakarta.
- Gesit Tabrani., (2013), Pengaruh Kualitas Layanan Kawasan Wisata Pantai Carocok Painan Terhadap Kepuasan Wisatawan, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Volume 2, Nomor 2., September 2013, Universitas Negeri Padang.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J., (2008), *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy* 6 Edition, McGraw- Hill Education, New York, America.
- I Gde Pitana., I Ketut Surya Diarta., (2009), Pengantar Ilmu Pariwisata, Andi, Yogyakarta.
- Ich Diana Sarah Dhiba., (2014), Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Obyek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya, *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* April 2014, Vol. 1, No.1., Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ikanita Novirina Sulistyari., (2012), Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen

Universitas Diponegoro Semarang), Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

- I Nyoman Sudiarta., (2011), Strategi Pemasaran: Mengintegrasikan Konsep Pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan, Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya, Vol 16, No. 2 Edisi Desember 2011.
- Joseph P. Canon., W.D Perreault Jr., E.J Mc Carthy., (2009), Pemasaran Dasar Edisi 16, buku 1, Erlangga, Jakarta.
- Juanim., Neng Lilis Rahmawati., (2015), pengaruh *city branding* terhadap *image of urban destination* dan dampaknya pada *post-visit behavior* wisatawan ke Kota Bandung, Jurnal Trikonomika, Volume 14, No. 1, Juni 2015, Hal. 66-75, Universitas Pasundan Bandung.
- Keller. K.L., (2003), *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Pearson.
- Khairani., (2009), Analisis Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata : Studi Kasus Wisatawan Nusantara Yang Berwisata Ke Yogyakarta Periode 2007-2009, Skripsi, Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip., (2004), Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh, ElekMedia Komputindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., (2006), *Marketing Management*, Pearson Education Inc.
- Kotler & Armstrong., (2008), Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller., (2012), *Marketing Management 14 Edition*, Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher H Lauren K Wright., (2007), Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks (Gramedia Group), Jakarta.
- M. Latief Bachtiar., (2014), Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul (Studi Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Jurnal Manajemen, Vol 5, No 1 005., Universitas Negeri Yogyakarta.

- M.Liga & Vanny Octavia., (2015), Pengantar Pemasaran Pariwisata, Alfabeta, Bandung.
- Mohamad Mahsun., (2006), Pengukuran Kinerja Sektor Publik, BPFE, Yogyakarta.
- Moenir., (2002), Manajemen Pelayanan Umum Indonesia, Bumi Aksara, Jakarta.
- Ni Luh Henny A., (2015), Manajemen Pemasaran Pariwisata, Graha Ilmu.
- Ruben Marty Theofilus Saragih., (2015), Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta Batu). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 24, No 2., Universitas Brawijaya.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman & Kanuk., (2008), Perilaku Konsumen, Edisi 7, Indeks, Jakarta.
- Sofyan Assauri., (2004), Manajemen Pemasaran, Rajawali Press, Jakarta.
- Stela Sangkaeng., (2015), Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara, Jurnal EMBA, 1089 Vol.3, No.3., Sept 2015, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sugiyono., (2013). Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.
- Suwandi., Imam Mulyana., (2007). Seri Manajemen Pemasaran, Kappa-Sigma, Bandung.
- Tasci, D.A., dan Kozak, M. 2006. Destination Brands vs Destination Images: Do We Know What We Mean?. Journal of Vacation Marketing, Vol. 12, No. 4, March: 299 – 317.
- Tri Yusniar Dini., (2014), Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Emotional Reaction Dan Implikasinya Terhadap *Revisit Intention* Dan *Willingness To Recommendation* Pada Pengunjung Objek Wisata Taman Mini Indonesia Indah Tahun 2014, Skripsi, Universitas Mercu Buana.
- Zeithaml Valerie A., M.J. Bitner., (2013), *Service Marketing First Edition*. McGraw Hill Co. Inc, USA.
- Putri Puspita (2015), Kota Bandung Hadapi Masalah Kemacetan Luar Biasa. Cikal News.

<http://cikalnews.com/read/23295/25/6/2015/kota-bandung-hadapi-kemacetan-luar-biasa>

Risa (2015), [Beragam Permasalahan Pariwisata Di Kota Bandung](https://sebandung.com/2014/05/pariwisata-di-kota-bandung/)
<https://sebandung.com/2014/05/pariwisata-di-kota-bandung/>

www.bandungtourism.com

ww.bps.go.id

www.disparbud.jabarprov.go.id/

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung

www.kemenpar.go.id/

<https://ppid.bandung.go.id>