

**PENGARUH PROMOSI DAN *PUBLIC SERVICE QUALITY* TERHADAP
DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA WISATA
DAN DAMPAKNYA PADA *REVISIT INTENTION* WISATAWAN
(Studi Kasus Pada Wisatawan Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang akhir

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

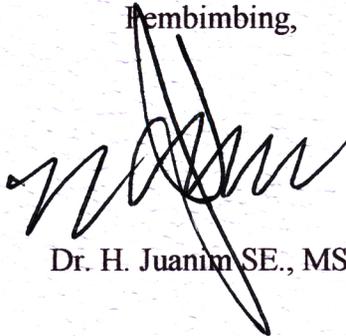
Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 20 Mei 2017

Mengetahui,

Pembimbing,



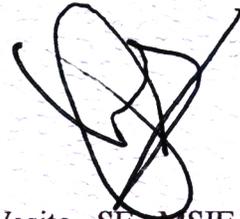
Dr. H. Juanita SE., MSi.,

Dekan,



Dr. Atang Hermawan SE., MSIE., Ak.,

Ketua Program Studi,



Wasito., SE., MSIE.,