

**PENGARUH *PROMOSI* DAN *PUBLIC SERVICE QUALITY* TERHADAP  
*DESTINATION IMAGE* KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA WISATA DAN  
DAMPAKNYA PADA *REVISIT INTENTION* WISATAWAN  
(Studi Kasus Pada Wisatawan Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang akhir

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Hanny Nur Octaviani

124010375



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2017**