

**PENGARUH *PROMOSI* DAN *PUBLIC SERVICE QUALITY* TERHADAP
DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA WISATA DAN
DAMPAKNYA PADA *REVISIT INTENTION* WISATAWAN
(Studi Kasus Pada Wisatawan Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang akhir

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Hanny Nur Octaviani

124010375



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017**