

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana menilai harga saham pada perusahaan manufaktur menggunakan metode *Capital Asset Pricing Model* (CAPM) untuk menentukan keputusan investasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi tidak langsung dan data sekunder berupa informasi yang bersifat teoritis. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sub sektor industri barang konsumsi. Analisis *Capital Asset Pricing Model* (CAPM) ini dapat digunakan sebagai alat untuk menilai harga saham pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini relevan apabila dilihat dari tujuan investor itu sendiri yaitu untuk melakukan investasi jangka panjang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil sebanyak 14 saham perusahaan sektor industri barang konsumsi.

Kata kunci : *Capital Asset Pricing Model*, Penilaian Harga Saham, Keputusan Investasi