**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations,* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Perum Balai Pustaka

Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa : Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: PT. Rineka cipta

Lexy M.A, Moleong J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studis atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Uchjana Effendy, Onong. 2004. *Dinamika Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Uchjana Effendy, Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi.*Bogor: Ghalia Indonesia

Wahyu, Indiwan Seto. 2013. *Semiotika Komunikasi.* Jakarta: Mitra Wacana Media

**Sumber Lain :**

*Analisis Semiotika Iklan Stiker SMS BBM Kartu XL.* 2014. Adri Gunawan, Skripsi, Unpas Bandung

*Analisis Semiotika Iklan Mengapa Harus Melahirkan Anak ke DuniaIni.* 2014. Aqoma Soleh, Skripsi, Unpas Bandung