**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN SUSU BEBELAC 3**

**EDISI KUCING HILANG DI TELEVISI**

***SEMIOTICS ANALYSIS OF BEBELAC 3 MILK***

***ADVERT LOST CAT VERSION IN TELEVISION***

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

**Yogie Alontari**

**NPM : 132050426**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**