

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Sampel penelitian ini adalah *Pegawai Pajak* dan bagian penyuluhan pada Kantor SAMSAT CPDPD Provinsi Wilayah Bandung III Soekarno Hatta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer dengan menyebarkan kuesioner.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas instrument, uji normalitas, analisis regresi berganda, analisis kolerasi, pengujian hipotesis, serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi dalam penelitian ini adalah 32 orang, sedangkan teknik sampel yang digunakan adalah sampel jenuh.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa secara parsial kesadaran wajib pajak memberikan pengaruh sebesar 21,7% terhadap kepatuhan wajib pajak, sosialisasi perpajakan memberikan pengaruh sebesar 34% terhadap kepatuhan wajib pajak dan kualitas pelayanan memberikan pengaruh sebesar 17,6% terhadap kepatuhan wajib pajak. Secara simultan kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh sebesar 73,3% terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan sebesar 26,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak