

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Dalam Media *Online* CNNIndonesia.com Dan Metrotvnews.com.” Pada dasarnya bingkai media atau lebih dikenal dengan *framing*, merupakan metode untuk melihat bagaimana cara media bercerita atas sebuah peristiwa. *Framing* melihat bagaimana pesan atau peristiwa dikonstruksi oleh media. Bagaimana wartawan mengkonstruksi peristiwa dan menyajikannya kepada khalayak.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorik dalam pemberitaan kampanye pemilihan gubernur DKI Jakarta, serta untuk mengetahui bagaimana media *online* CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com membentuk dan mengorganisasikan informasi terkait pemberitaan kampanye pemilihan gubernur kepada masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan model analisis *framing* dari Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Lalu metode pengumpulan datanya adalah studi dokumentasi, wawancara mendalam, studi kepustakaan, dan pengumpulan data *online* (*internet searching*). Sedangkan rancangan analisis datanya menggunakan rancangan analisis data kualitatif, yang terdiri dari *data collection*, *data reduction*, *data display* dan *concluding drawing* atau *verification*.

Keseluruhan hasil analisis *framing* yang dilakukan terhadap pemberitaan kampanye pemilihan gubernur DKI Jakarta, penulis menemukan bahwa berita yang dimuat dalam media *online* CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com sudah dalam porsi yang sewajarnya dan dapat dikatakan objektif, yang dimaksud dengan objektif karena didukung fakta atau data. Berita-berita yang dimuat dalam dua media *online* tersebut telah menggunakan beberapa sumber untuk memperhatikan keobjektifitasan media dan berimbangnnya informasi maupun data, meskipun masih ada keberpihakan dari kedua media tersebut dalam memberitakan salah satu pasangan. Namun, upaya pembingkaiian tersebut masih berada dalam batas kewajaran.

ABSTRACT

This study, entitled "Framing Analysis Of News Campaign Jakarta Governor Election In Online Media CNNIndonesia.com And Metrotvnews.com." Basically the media frames or better known as framing, is a method to see how the media tells on an event. Framing especially seeing how the message or event is constructed by the media. How reporter construct and present events to the public.

The purpose of this study was to determine how the syntactic structure, the structure of the script, thematic structure, and the structure of rhetorical preaching of Jakarta governor election campaign, as well as to find out how the online media CNNIndonesia.com and Metrotvnews.com establish and organize information about campaigns governor election to the public.

The method use dis the method of text analysis descriptive qualitative, using the model of framing Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. Data collection technique is the study documentation, depth interview, literature study, and internet searching. While the analytical techniques used in data collection, data reduction, data display and concluding drawing or verification.

Overall results of the analysis conducted on news framing the campaign governor election in Jakarta, the authors found that the news published in online media CNNIndonesia.com and Metrotvnews.com already in the portion can be said to be reasonable and objective, which is defined as objective as supported by facts or data. The news was published in two online media are already using multiple sources for media and draw attention to objective information and data, although there are alignments of both media in reporting one partner. However, efforts are still framing within reasonable limits.

RINGKESAN

Ulitan ieu dijudulan "Analisis Framing Warta Kampanye Pamilihan Gubernur Jakarta Dina Media Online CNNIndonesia.com Jeung Metrotvnews.com." Dasarna pigura media atawa leuwih dipikawanoh minangka framing, nyaeta metoda ningali kumaha media nyaritakeun dina hiji kajadian. Framing ningali kumaha talatah atawa kajadian diwangun ku média. Kumaha wartawan nyusunna kajadian jeung presenting ka panongton.

Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun kumaha struktur sintaksis, struktur Aksara, struktur tematik, sarta struktur retorika dina warta kampanye pamilihan gubernur Jakarta, sakumaha ogé pikeun manggihan sabaraha media online CNNIndonesia.com jeung Metrotvnews.com ngadegkeun tur atur kampanye informasi patali pamilihan gubernur Létnan ka masarakat.

Métode panalungtikan nu digunakeun ku panulis nya éta métode déskriptif panalungtikan kualitatif deskriptif, make model analitik framing ti Zhongdang Pan jeung Gerald M. Kosicki. Saterusna metoda kumpulan data ngarupakeun ulitan ngeunaan dokuméntasi, wawancara, ulitan pustaka, kumpulan data jeung online (néangan dina internet). Sedengkeun desain analisis data anu digunakeun nyaeta desain analisis data kualitatif, anu diwangun ku kumpulan data, ngurangan data, data pintonan jeung ngagambarkeun kasimpulan atawa ngaverifikasi.

Hasil sakabéh analisis dilakukeun dina warta framing kampanye pamilihan gubernur DKI Jakarta, anu pangarang kapanggih yén warta nu dimuat dina media online CNNIndonesia.com tur Metrotvnews.com geus aya bagian nu tiasa nyarios janten lumrah tur obyektif, anu diartikeun obyektif sakumaha dirojong ku fakta atawa data. Warta nu ieu diterbitkeun dina dua média online nu geus maké sababaraha sumber pikeun média jeung narik perhatian ka émbaran obyektif jeung data, sanajan aya kaberpihakan duanana media dina ngalaporkeun hiji pasangan. Sanajan kitu, usaha pamingkaian nu masih dina wates nu lumrah.