ABSTRAK

 Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *customization strategy* terhadap kinerja perusahaan melalui penggunaan karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen pada PT Bio Farma (Persero) Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif verifikatif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability sampling dan non probability sampling. Sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 35 staf. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur, korelasi parsial, koefisien determinasi dan uji hipotesis yang digunakan adalah uji parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *customization strategy* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. *Customization stratgey*  berpengaruh signifikan terhadap karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen. Karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata Kunci:** *Customization Stratgy*, Kinerja Perusahaan, Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen

***ABSTRACT***

 *This study aimed to analyze the influence of customization strategy on business performance through the use of the characteristics of management accounting information system at PT Bio Farma (Persero) Bandung.*

 *This research is descriptive verification. The sampling technique used in this study is the probability sampling and non-probability sampling. Samples were obtained as many as 35 staff. Analysis technique used in this research is path analysis, partial correlation, coefficient of determination and hypothesis test used is partial test.*

 *The results showed that the customization stratgey variables significantly influence the company's performance. Customization stratgey significant effect on the characteristics of management accounting information systems. Management accounting information system characteristics significantly influence the company's performance.*

 *Keywords: Customization Stratgy, Corporate Performance, Characteristics of Accounting Information Systems Management*