**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Departemen Perdagangan RI. 2008. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015, Indonesia: Jakarta

Dougherty, JE & Pfaltzgraff, RL. *Contending Theories*. 1997. New York: Harper and Row Publisher.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. 2014. Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia menuju 2025, Indonesia: Jakarta

Florida, Richard. 2002. *The Rise of Creative Class: And How It’s Transforming Work*, Leisure, Community, and Everyday live

Hawkins, John. 2013. *Creative Economy, How People Make Money from Ideas*

Holsti, KJ. *Politik Internasional, Kerangka Untuk Dianalisis, Jilid II,* Terjemahan M.Tahrir Azhari. 1988. Jakarta Erlangga

Kartasasmita, Koesnadi.1983. *Organisasi Internasional*. Jakarta: Rosdakarya

Krisna, Didi. 1993. *Kamus Politik Internasional*. Jakarta: Grasindo

Kusumaatmdja, Muchtar. 2003. *Perjanjian Internasional*. Bandung: PT. Alumni

May Rudy, Teuku*.* 2003. *Hubungan Internasional Kontemporer Dan Masalah-Masalah* Global. Bandung: Refika Aditama

Perwita, AB, & Yani, MY. 2011. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT Remaja R.osdakarya Offset

Purnomo, Rochmat Aldy. 2015. *Ekonomi Kreatif “Pilar Pembangunan Indonesia”.*

Toffler, Alvin Toffler. 1980. *The Third Wave*

Undang-Undang Republik Indoneisa Nomor 32 Tahun 2004 tentang Perjanjian Internasional

Wiriaatmadja, Suwardi. 1994. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Surabaya: Pustaka Tinta Mas

Yoon, Yang Seung. 2005. *4O Tahun hubungan Indonesia-Korea Selatan.* Yogyakarta:Gadjah MadaUniversity Press

**Jurnal:**

Anggraini, Nenny, 2008. “Industri Kreatif”, Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No.3 hal.144-151

Rahmah. Noor. 2013. “diplomasi kebudayaan korea selatan melalui film dan drama”, Jurnal, Jakarta: Universitas Islam Negeri

**Website:**

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/indokor>. “Bilateral RI dan Korsel”. Diakses 16 Desember 2016

<http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>. “*Creative Economy”.* Diakses pada 16 Desember 2016

<http://www.bekraf.go.id/profil>. “BEKRAF (Badan Ekonomi Kreatif Indonesia) : Tonggak Baru Ekonomi Kreatif Indonesia”. Diakses pada 16 Desember 2016

<http://jakartagreater.com/60261-2/>. “Indonesia Perkuat Kerja Sama dengan Korea Selatan”. Diakses pada 17 Desember 2016

[http://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen/K1\_kunjungan\_Laporan\_Kunjungan\_Kerja\_Komisi\_I\_DPR\_RI\_ke\_Korea\_Selatan,\_26-30\_Desember\_2011.doc](http://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen/K1_kunjungan_Laporan_Kunjungan_Kerja_Komisi_I_DPR_RI_ke_Korea_Selatan%2C_26-30_Desember_2011.doc).“Laporan Kunjungan Kerja Komisi I DPR-RI Seoul, Busan Republik Korea Selatan 26 Desember- 30 Desember 2011”. Diakses pada 1 Januari 2017

[http://www.republika.co.id/berita/koran/pareto/16/01/04/o0ezc829-menjaring-investasi-koreaselatan,](http://www.republika.co.id/berita/koran/pareto/16/01/04/o0ezc829-menjaring-investasi-korea-selatan). “Menjaring Investasi Korea Selatan”. Diakses pada 2 Januari 2017

http://www.kemlu.go.id/seoul/id/berita- agenda/berita-perwakilan/Pages/Indonesia--Korea- Selatan-Selenggarakan-Joint-Commission-Meeting-ke-2-untuk-Lebih-Perkokoh-Kerjasama- Bilateral.aspx. “Kemlu,”Indonesia- Korea Selatan Selenggarakan Joint Commission Meeting ke 2 untuk Lebih Perkokoh Kerjasama Bilateral”. Diakses pada 2 Januari 2017.

<http://hilfans.staff.telkomuniversity.ac.id/potensi-industri-kreatif/>, “Potensi Industri Kreatif”. Diakses pada 20 Februari 2017

<http://eng.kocca.kr/en/contents.do?menuNo=201433>, “KOCCA: Introduction”. Diakses pada 17 Februari 2017

<https://www.gemscool.com/berita/read/2016/07/27/14870/g_fest_2016>, diakses pada 25 februari 2017

<https://www.javajazzfestival.com/>, diakses pada 25 Februari 2017

<https://guide.bukalapak.com/buyer/4>, diakses pada 25 Februari 2017

[http://startupbisnis.com/bagaimana­bukalapak­com­didirikan/](http://startupbisnis.com/bagaimana%C2%ADbukalapak%C2%ADcom%C2%ADdidirikan/). “Bagaimana Bukalapaok didirikan?”. Diakses pada 25 Februari 2017

<http://bem-s1.fe.unpad.ac.id/pengembangan-potensi-sektor-ekonomi-kreatif-indonesia-dalam-menghadapi-tantangan-persaingan-ekonomi-global-menguak-potensi-tersembunyi-ekonomi-kreatif-di-indonesia/>. “Pengembangan Potensi Sektor Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Menghadapi Tantangan Persaingan Ekonomi Global”. Diakses pada 10 Maret 2017

<http://www.stdi.ac.id/kerjasama-stdi-dan-rasara-fashion-design-academy-korea-selatan/>. “Kerjasama STDI dan Rasara Fashion Design Academy Korea Selatan”. diakses pada 15 Maret 2017

<http://creativedisc.com/2014/10/lee-kwang-soo-korea-indonesia-film-festival-2014-dapat-mempersatukan-dua-negara/>. “Korea-Indonesia Film festival 2014 menyatukan dua negara”. diakses pada 15 Maret 2017

<http://indonesiashow.biz/korea-indonesia-film-festival-2015-sajikan-film-kelas-dunia/>. “Korea-Indonesia Fim Festival 2015 sajikan Film kelas Dunia”. Diakses pada 15 Maret 2017

<http://swa.co.id/swa/trends/strategi-pemerintah-dorong-industri-perfilman>. “Strategi Pemerintah dorong Industri Perfilman”. Diakses pada 20 Februari 2017

<http://www.muvila.com/film/artikel/sineas-indonesia-dan-korea-selatan-resmi-berkolaborasi-141008b.html>. “Sineas Indonesia dan Korea Selatan resmi berkolaborasi”. Diakses pada 10 Maret 2017

<https://www.uzone.id/bekraf-indonesia-korsel-kerja-sama-produksi-konten-televisi>.. “Bekraf: Indonesia-Korsel Kerja Sama Produksi Konten Televisi”. Diakses pada 16 Maret 2017

<http://creativekorea.id/jadwal/K-Food-Fair-2016.html>. “K-Food Fair 2016”. Diakses pada 16 Maret 2017

<http://www.dailymoslem.com/news/promosi-makanan-halal-korsel-indonesia-buat-web-drama-lunchvbox>. “Promosi Makanan halal korea Indonesia buat web drama”. diakses pada 15 Maret 2017

<http://www.thejakartapost.com/life/2016/10/24/engage-the-senses-at-media-installation-art-exhibition.html>,. “*Engage the sense at media installation art exhibition”.* Diakses pada 15 Maret 2017

<http://radarbali.jawapos.com/read/2016/10/04/6829/perupa-indonesia-korsel-tukar-ide-sambil-pameran-bareng/3>. “Perupa Indonesia-Korsel tukar ide sambil pameran bareng”. diakses pada 16 Maret 2017

<http://mediaindonesia.com/news/read/79781/korea-jajaki-bisnis-dengan-perusahaan-indonesia/2016-11-28>. “Korea Jajaki Bisnis dengan Perusahaan Indonesia”. Diakses pada 17 Maret 2017

<http://www.topskor.id/detail/39050/Inasgoc-Jalin-Kerja-Sama-dengan-TI-Korsel-untuk-Dukung-Asian-Games-XVIII201>. “Inasgoc Jalin Kerjas Sama dengan TI Korsel untuk dukung Asian Games XVIII”. diakses pada 17 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-utama/446-duta-besar-ri-membuka-pameran-seniman-kontemporer-ternama-asia-tenggara-asal-indonesia-dalam-rangka-branding-indonesia>. “Pameran Seni Kontemporer Indonesia dalam rangka branding Indonesia”. diakses pada 20 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-utama/159-pameran-lukisan>. “Pameran Lukisan”. diakses pada 20 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-utama/170-festival-film-indonesia>. “Festival Film Indonesia”. diakses pada 20 Maret 2017

<http://www.kemlu.go.id/seoul/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Enam-Karya-Sineas-Indonesia-Ikut-Serta-dalam-Ajang-BIFF-ke-21.aspx>. “Enam Karya Sineas Indonesia Ikut Serta dalam Ajang BIFF ke 21”. diakses pada 20 Februari 2016

<http://www.cnnindonesia.com/hiburan/20151002133023-220-82340/film-film-indonesia-jadi-jendela-asia-di-korea/>. “Film-Film Indonesia jadi jendela Asia di Korea”. diakses pada 20 Februari 2016

<http://entertainment.kompas.com/read/2017/02/08/203602010/bekraf.targetkan.indonesia.miliki.integrated.box.office.system>. “Bekraf targetkan miliki integrated box office system”. diakses pada 20 Februari 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-utama/155-pameran-batik-di-lot>. “Pameran Batik di Lotte”. diakses pada 20 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-terkini/530-pameran-batik-indonesia-di-museum-kyungwoon-korea-selatan>,. “ Pameran Batik Indonesia di Museum Kyungwoon, Korea Selatan”. diakses pada 20 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-terkini/606-pameran-batik>. “Pameran Batik”. diakses pada 20 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-terkini/639-perancang-indonesia-di-pekan-mode-korea>,. “Perancang Indonesia di Pekan Kode Korea”. diakses pada 21 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-utama/295-indonesia-food-festival>. “Indonesia Food Festival”. diakses pada 21 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-utama/647-asean-culinary-festival-2016>. *“ASEAN Culinary Festival 2016”.* diakses pada 21 Maret 2017

<http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-terkini/587-pengembangan-pasar-produk-halal-republik-korea>. “Pengembangan pasar produk halal republic Korea”. diakses pada 22 Maret 2017

<http://tekno.kompas.com/read/2015/04/07/16060047/Startup.Korea.Gandeng.Kartunis.Indonesia>. “Kartunis Indonesia Gabung Startup Korea”. diakses pada 22 Maret 2017