**DAFTAR PUSTAKA**

A.M. Sardiman, 2007, Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar: Bandung, Rajawali Pers

Akbar, Panji Ismail. 2014. Tren Penggunaan Smartphone Sebagai Eksistensi Diri di Media Sosial. Bandung: Universitas Pasundan.

Ajiboye, Emmanuel Olanrewaju. 2012. Social Phenomenologi of Alfred Schutz and the Development of African Sociology, (British Journal of Arts and Social Sciences, Vol.4. No.1 2012

Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosa Rekatama Media. Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2008.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita

Campbel Tom. 1994. Tujuh Teori Sosial Sketsa Penilaian Perbandingan, Yogyakarta: Kanisus.

Cangara, Hafied H, 1998, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Chaplin, J. P. (2008). Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Cutlip, Scott M. 1958. Effective Public Relations, Edisi Kesembilan, Jakarta : Kencana Prenada Media Goup.

Effendy, Onong Uchjana. (1989). “Human Relations Dan Public Relations Dalam Management”. CV Mandar Maju. Bandung

Effendy, Onong Uchjana, 2003. Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi, Citra Aditya Bakti, Bandung ,

Frankl, V.E. 1967. Psychotherapy and Existentialism. New York: Washington Square Press

Hoed. B.H. 2008. Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) Universitas Indonesia.

J. Supranto, 2000. Statistik Teori dan Aplikasi, Cetakan Kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kuswarno, Engkus. 2009. Fenomenologi (fenomena pengemis kota bandung). Bandung: Widya Padjadjaran.

Kuswarno, Engkus. , 2009. Metode Penelitian Komunikasi : Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya, Widya Padjajaran, Perpustakaan Pusat UII

Mahi M. Hikmat.2011. Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mayfileld, Anthony. 2008. (E-book) What is Social Media?. London: iCrossing. Bilson

Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Mondry, 2008. Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik. Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya

Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2004. Teori Sosiologi Modern, Jakarta: Prenada Media.

Smith, H.W. (2003). What matters most : hal-hal yang paling utama. Jakarta : Binarupa Aksara

Solis, Brian. (2010). Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Soerdjono Soekamto. 1993. Beberapa Teori Sosiologi Tentang Struktur Masyarakat Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, Dr. 2010. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Penerbit ALFABETA

Suharso dan Ana Retnoningsih. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux. Semarang:Widya Karya.

Suhandang, Kustadi. 1984. *Public Relation Perusahaan*. Nuansa. Bandung.

Suparno, Basuki Agus., Sosiawan, Edwi Arif.,dan Tripambudi, Sigit. (2012). Computer Mediated Communication Situs Jejaring Sosial dan Identitas Diri Remaja. Jurnal Ilmu Komunikasi Yogyakarta Vol. 10, No 1, (Januari April 2012), hal. 1-104.

Supriyanto,Aji. 2005.Pengantar Sistem Informasi) Yogyakarta

Widjaja,H.A.W. 1993. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta : Bumi Aksara.

Yulianita, Neni, 2005. Dasar-Dasar Public Relations, Pusat Penerbitan Universitas (P2U), Bandung,

**Skripsi :**

Teviani, Diandra. 2016. Fenomena Pengguna WhatsApp Di Kalangan Mahasiswa FISIP UNPAS Kota Bandung. Bandung: Universitas Pasundan.

**Internet :**

Wikipedia, kata kunci; Snapchat. 2017. tersedia pada <http://id.wikipedia.org/snapchat> diakses pada 04 Maret 2017 22.45

Google, kata kunci; Snapchat dan Fitur-fiturnya. 2017. tersedia pada <http://dailysocial.id/post/aps-itu-snapchat-dan-fitur-fiturnya>, di akses pada 04 Maret 2017 pukul 23.55

**Jurnal Elektronik :**

Hajaroh, Mami. 2010. Paradigma, Pendekatan, dan Metode Penelitian Fenomenologi. Melalui [http://staff.uny.ac.id/default/files/penelitian/Dra$20Mami$Hajaroh$20M.Pd/fenomenologi.pdg](http://staff.uny.ac.id/default/files/penelitian/Dra%2420Mami%24Hajaroh%2420M.Pd/fenomenologi.pdg) pada 07 Februari 2017