**RINGKASAN**

**Penelitian ini berjudul Penggunaan Media Sosial Snapchat Sebagai Eksistensi Diri di Dunia Maya ( Studi Fenomenologi Mengenai Penggunaan Media Sosial Snapchat Sebagai Eksistensi Diri di Dunia Maya Pada Mahasiswa di Kota Bandung)**

**Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif, tindakan, dan makna dari pengguna media sosial Snanpchat yang cenderung sebagai eksistensi diri di dunia maya.**

**Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Fenomenologi dengan pendekatan penelitian kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan dan mempelajari buku- buku referensi, observasi langsung ke lapangan, wawancara mendalam, juga penelusuran data lewat internet yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Informan dari penelitian ini adalah pengguna media sosial snapchat di kalangan mahasiswa di kota Bandung.**

**Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif penggunaan media social Snapchat pada mahasiswa di kota Bandung ialah bermacam-macam tetapi berarti sama, seperti motif menggunakan Snapchat itu seperti, sebagai hiburan, ikut-ikutan, sebagai user, melihat kegiatan orang lain, sebagai eksistensi diri, iseng-iseng, seru-seruan, dan kalau lagi bosan saja.Selanjutnya, tindakan penggunaan Snapchat pada mahasiswa di Kota Bandung ialah mereka ada yang menggunakan Snapchat untuk melihat kegiatan sehari-hari orang lain, untuk share kegiatan sehari-hari berupa video dan foto, mencoba filter-filter lucu, dan haya untuk membuat video lucu.Kemudian, makna penggunaan Snapchat pada mahasiswa di Kota Bandung ialah Snapchat sebagai aplikasi hiburan, media informasi kuliner dan tempat bagus, sebagai ajang pamer, filter-filter lucu, untuk melihat keseharian orang lain dan update kegiatan sehari-hari, juga sebagai komunikasi eksistensi diri.**

**Setelah melakukan penelitian mengenai Penggunaan Media Sosial Snapchat ini, peneliti menyarankan agar pengguna lebih memahami media sosial Snapchat sebagai apa digunakan. Karena dengan media sosial sudah mendunia pengguna harus dengan bijak menggunakannya.**

***ABSTRACT***

***This research is entitled The Use of Social Media Snapchat As Self-Existence in the Maya World (Phenomenology Study of Social Media Use Snapchat As Self-Existence in Maya World to College Student in Bandung City)***

***The purpose of this study to determine the motives, actions, and meaning of social media users Snapchat which tend to be self-existence in cyberspace.***

***The method used in this research using Phenomenology method with qualitative research approach. The theory used is Alfred Schutz's phenomenology theory. Data collection techniques through literature study and study of reference books, direct field observation, in-depth interviews, and internet data tracking related to the issues discussed. Informants from this research is a social media users snapchat among students in the city of Bandung.***

***Based on the result of the research, it can be seen that the motive of Social Media Snapchat usage in Bandung students is different but the same means, such as the motive of using Snapchat like, as entertainment, bandwagon, as user, seeing the activities of others, as the existence of self , Fad, exclamations, and again bored. Furthermore, the action of using Snapchat to students in Bandung City is that they use Snapchat to see the daily activities of others, to share daily activities in the form of videos and photos, try funny filters, and haya to make funny videos.Then, the meaning of the use of Snapchat to students in the city of Bandung is Snapchat as an entertainment app, culinary information media and good place, as a showcase, funny filters, to see the daily life of others and updates daily activities, as well as communication of self-existence.***

 ***After conducting research on the Use of Social Media Snapchat, the researchers suggest that users better understand social media Snapchat as what is used. Because with social media already global users should wisely use it***

***RINGKESAN***

***Panalungtikan ieu dijudulan Pamakean Media Sosial Snapchat Minangka Eksistensi Diri di Dunya Maya ( Studi Fenomenologi Ngeunaan Pamakean Media Sosial Snapchat Minangka Eksistensi Diri di Dunya Maya Dina Mahasiswa di Dayeuh Bandung ).***

***Tujuan panalungtikan ieu kanggo terang motif,tindakan,sarta hartos ti pamake media sosial Snanpchat anu condong minangka eksistensi diri di dunya maya.***

***Padika anu dipake dina panalungtikan ieu ngagunakeun padika Fenomenologi kalawan pendekatan panalungtikan kualitatif. Teori anu dipake nyaeta teori fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data ngaliwatan studi kepustakaan sarta mempelajari buku- buku referensi,observasi langsung ka lapang,wawancara mendalam,oge penelusuran data liwat internet anu patali jeung masalah anu dibahas. Informan ti panalungtikan ieu teh pamake media sosial snapchat di golongan mahasiswa di dayeuh Bandung.***

***Dumasar kenging panalungtikan,ditampa gambaran yen motif pamakean media social Snapchat dina mahasiswa di dayeuh Bandung ialah bermacam-macem nanging hartina sami,sepertos motif ngagunakeun Snapchat eta sepertos,minangka hiburan,ngiring-miluan,minangka user,ningali kagiatan batur,minangka eksistensi diri,iseng-iseng,seru-seruan,sarta lamun deui bosen wae. Salanjutna ,tindakan pamakean Snapchat dina mahasiswa di Dayeuh Bandung ialah maranehanana aya anu ngagunakeun Snapchat kanggo ningali kagiatan sapoe-dinten batur,kanggo share kagiatan sapoe-dinten mangrupi video sarta poto,mecakan filter-filter lucu,sarta haya kanggo midamel video lucu. Saterusna, hartos pamakean Snapchat dina mahasiswa di Dayeuh Bandung ialah Snapchat minangka aplikasi hiburan,media informasi kuliner sarta tempat sae,minangka pikeuneun pamer,filter-filter lucu,kanggo ningali keseharian batur sarta update kagiatan sapoe-dinten,oge minangka komunikasi eksistensi diri.***

***Sanggeus ngalakukeun panalungtikan ngeunaan Pamakean Media Sosial Snapchat ieu,peneliti ngusulkeun supados pamake langkung nyurtian media sosial Snapchat minangka naon dipake. Margi kalawan media sosial atos mendunia pamake kedah kalawan bijak makena.***