

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji secara empiris mengenai *earnings response coefficient* dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu *corporate social responsibility*, *leverage*, dan *firm size*.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* yang dilakukan terhadap perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014 terdapat 6 perusahaan sample.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan uji t, analisisregresi linier berganda, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Hasil uji statistik secara parsial menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, *leverage*, dan *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm size, dan Earnings Response Coefficient*

ABSTRACT

This study aims to analyze and test empirically about earnings response coefficient and the factors that influence it on mining companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2014. Factors tested in this study are corporate social responsibility, leverage, and firm size.

Data collection using purposive sampling method conducted on mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2014 there are 6 sample companies.

The research approach used in this research is descriptive analysis and verification analysis. Statistical analysis used in this study is the classical assumption test, hypothesis testing using t test, multiple linear regression analysis, correlation analysis, and coefficient of determination

Partial statistical test results show that corporate social responsibility, leverage, and firm size significantly influence earnings response coefficient.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm size, dan Earnings Response Coefficient