

## ABSTRAK

Peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh agen pemeringkat membantu investor dalam menyeleksi obligasi. Peringkat yang dikeluarkan memberikan sinyal kepada investor atas kualitas dan resiko suatu obligasi. Agen pemeringkatan menilai perusahaan dari berbagai aspek, seperti faktor keuangan dan non keuangan yang dapat mempengaruhi investasi pada obligasi. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh rasio keuangan (profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas) terhadap peringkat obligasi.

Peringkat obligasi merupakan salah satu yang harus dipertimbangkan oleh investor sebelum melakukan investasi obligasi. Hal ini dikarenakan peringkat obligasi memberikan pernyataan yang informatif dan memberikan signal mengenai probabilitas kegagalan hutang suatu perusahaan. Dalam proses penilaian peringkat obligasi, agen pemeringkat menilai perusahaan dari berbagai aspek, salah satunya adalah data keuangan perusahaan. Analisis laporan keuangan yang berupa analisis rasio keuangan dan perhitungan statistik dapat digunakan untuk mendeteksi *under or overvalued* suatu sekuritas. Penelitian mengenai peringkat obligasi di Indonesia masih jarang dilakukan dan hasil penelitian yang berhasil ditemukan menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Oleh karena itu, perlu dilakukan ulang penelitian yang menguji kemampuan rasio keuangan dalam memprediksi peringkat obligasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empirik pengaruh profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap peringkat obligasi pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang menerbitkan obligasi yang beredar di Bursa Efek Indonesia dan diperingkat oleh PT. PEFINDO periode 2011-2015. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 7 sampel perusahaan keuangan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan database peringkat obligasi PT. PEFINDO. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif dengan bantuan aplikasi SPSS 21. Analisis verifikatif yaitu model logit, koefisien Determinasi Nagelkerke's R Square, Chi-Square, dan Uji Wald.

Hasil penelitian membuktikan bahwa variable profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap peringkat obligasi.

**Kata Kunci : Peringkat Obligasi, Profitabilitas, likuiditas, dan Solvabilitas**

## **ABSTRACT**

*Bond ratings issued by rating agency provide information to utilise investors in selecting bonds. This rating provides signals to investors in determining quality and risk of bond. The rating process conducted by rating agency considers several factors, such as financial and non- financial factors which may affects investment in bonds. This study aims to provide empirical evidence about the influence of financial ratios (profitability, liquidity, and solvability) to the bond rating.*

*Bond rating is one that should be considered by investors before making an investment bond. This is because bond rating provides an informative statement and provide signals about the probability of failure of a company's debt. In the bond rating process, rating agencies rate firms from various aspects, one of which is the company's financial data. Analysis of financial statements in the form of financial ratio analysis and statistical calculations can be used to detect an under or overvalued securities. Research on Indonesia's bond rating is still rare and research results have been found to show different results. Therefore, research should be repeated that test the ability of financial ratios in predicting bond ratings. The purpose of this study was to examine empirically profitability, liquidity and solvability on bond ratings on publicly traded companies listed on the Indonesia Stock Exchange.*

*Population in this research is the companies that issue bonds circulating in Indonesian Stock Exchange and registered by PT PEFINDO in the period 2011-2015. Sample selection was done by using purposive sampling method, this obtained 7 samples qualified financial companies. The data used is secondary data from financial report and bond rating database PT. PEFINDO. The analytical method used was description analysis, and verification analysis that assisted by SPSS 21 application. Verification analysis the logit type, Determination coefficient Nagelkerke's R Qsquare, Chi-Square, and wald test.*

*The results show that managerial ownership variables, profitability, liquidity, and solvability significant positive effect on bond ratings.*

**Keywords : Bond Ratings, Profitability, Liquidity and Solvability**