

## ABSTRAK

Ketersediaan stok barang memegang peranan sangat penting dari seluruh rangkaian proses penjualan di suatu industri, karena jika tidak tersedianya stok barang maka rangkaian proses penjualan tidak akan bisa dilakukan. Untuk memiliki barang yang berkualitas baik dan bisa bersaing di pasaran, salah satu yang harus dilakukan oleh perusahaan adalah menentukan *supplier* yang tepat untuk memasok barang sesuai kebutuhan perusahaan. Pemilihan *supplier* merupakan salah satu kegiatan yang penting pada suatu perusahaan karena *supplier* berperan penting terhadap harga, kualitas, pengiriman dan jasa dalam menyediakan bahan baku untuk perusahaan. Toko Diana adalah toko yang menjual berbagai macam sepatu kepada konsumen, untuk memenuhi kebutuhan sepatu yang akan dijual kepada konsumen, Toko Diana harus memilih *supplier* ketika ada pesanan model khusus dari pelanggan.

Tujuan tugas akhir ini adalah membangun perangkat lunak pemilihan *supplier* untuk toko diana dengan menerapkan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) sebagai dasar untuk menghasilkan rekomendasi alternatif *supplier* yang akan dibutuhkan oleh toko diana. AHP atau yang biasa disebut *Analytical Hierarchy Process* merupakan metode pengambilan keputusan multi kriteria dan dapat digunakan untuk menghasilkan rekomendasi alternatif *supplier* bagi toko diana. Metode ini mengkombinasikan faktor-faktor kualitatif dan kuantitatif untuk menentukan prioritas, metode AHP ini lah yang akan digunakan dalam tahap menghasilkan rekomendasi alternatif *supplier* berdasarkan kriteria yang akan ditetapkan oleh pengguna aplikasi nantinya.

Hasil dari tugas akhir ini adalah perangkat lunak pemilihan *supplier* sepatu yang dapat menghasilkan rekomendasi alternatif *supplier* berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh kepala bagian pengadaan toko diana.

Kata Kunci : AHP, *Analytical Hierarchy Process*, pemilihan *supplier*, Aplikasi AHP, multi kriteria, rekomendasi alternatif.

## ABSTRACT

Inventory availability plays an important role on the whole process of the sales in an industry, because if the unavailability of inventory then the complete sales process will not be done. To have the goods of good quality and can compete in the market, one that must be done by the company is determining the right supplier to supply the goods according to the needs of the company. Supplier selection is one of the important activities in a company because the supplier is vital to price, quality, delivery and service in providing raw materials for the company. Diana store is a store that sells a wide range of shoes to consumers, to complete the needs of shoes that will be sold to consumers, shop Diana should select suppliers when there are special models of customer orders.

The purpose of this thesis is to build a software supplier selection to store diana by applying AHP (Analytical Hierarchy Process) as the basis for generating alternative recommendations supplier that will be needed by diana store. AHP or commonly called Analytical Hierarchy Process is a multi-criteria decision-making methods and can be used to generate alternative recommendations for shops supplier diana. This method combines qualitative factors and quantitative to determine priorities, AHP method is the one that will be used in the stage of alternative suppliers to produce recommendations based on criteria to be set by the user application later.

The results of this thesis is the software supplier selection of shoes that can produce alternative recommendations suppliers based on criteria established by the head of the procurement diana store.

Keywords: AHP, Analytical Hierarchy Process, supplier selection, AHP Application, multi-criteria, alternative recommendations.