# DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2009). *Human Relation & Public Relation.* Bandung: Mandar Maju.

Jefkins. (2004). *Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Kasali, R. (2009). *Manajemen Public Relations.* Jakarta: Grafiti Medika Pers.

Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.

­­­\_\_\_\_\_\_\_\_, Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12.* Jakarta: PT Indeks.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13.* Jakarta: Erlangga.

Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, R. (2006). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Saladin, D., Oesman, Y. M. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran.* Bandung: Linda Karya.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi 1.* Yogyakarta: ANDI.

Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.

Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan.* Bandung: Nuansa.

Swastha, B. (2009). *Azas-Azas Marketing. Edisi 3, Cetakan 7.* Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4.* Yogyakarta: ANDI.

Yulianita, N. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.

**Website:**

<http://corporate.alfamartku.com/corporate>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Indomaret>