**ABSTRAK**

Kerjasama merupakan hal yang lumrah dilakukan oleh manusia. Karena pada dasarnya manusia adalah makhluk sosial yang mana butuh berinteraksi dengan sesamanya dalam melangsungkan kehidupannya. Hal ini pun terjadi dalam interaksi antar aktor-aktor hubungan internasional, bisa antar negara, negara dengan *non-state*, ataupun *non-state* dengan *non-state*. Kerjasama yang dilakukan aktor-aktor hubungan internasional ini meliputi ekonomi, sosial, budaya, politik, militer, dan lain-lain. Namun, yang banyak dijumpai saat ini adalah kerjasama dalam masalah ekonomi. Dalam perkembangannya, kerjasama ekonomi antar aktor-aktor hubungan internasional ini dilakukan melalui sebuah institusi internasional, yang mana beberapa negara tergabung didalamnya. Institusi finansial global, negara-negara kaya, dan perusahaan multinasional yang dipercaya mampu membantu tercapainya kesejahteraan dan perdamaian tersebut. Melihat peluang ini, pemerintah kota bandung menggaet *facebook* sebagai mitra kerjasama dalam memperluas pasar bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Bandung. *Facebook* ini merupakan jejaring sosial yang digunakan oleh jutaan *netizens* yang tersebar di seluruh dunia. Penelitian ini menggunakan teori-teori yang dapat menjelaskan fakta-fakta terkait, mencakup teori hubungan internasional, kerjasama internasional, organisasi internasional dan beberapa konsep lainnya. Untuk mengetahui kerjasama kota bandung dengan facebook, daya saing UMKM di Indonesia khusus kota bandung, dan kerjasama pemerintah kota bandung dengan facebook dapat meningkatkan daya saing UMKM. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif analisis, untuk menggambarkan dampak kerjasama yang dilakukan pemerintah kota bandung dengan  *facebook* pada UMKM Bandung.

**Kata Kunci**: Kerjasama Pemerintah Kota Bandung dengan Facebook, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)