**ABSTRAK**

**Nana Robinson**, Pengaruh Kepemimpinan Visioner, Kewirausahaan, dan Kemampuan Manajerial Terhadap Implementasi Strategi Bisnis Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Garmen yang Berorientasi Ekspor di Jawa Barat), di bawah bimbingan Prof. Dr. Ir. H. Iman Sudirman, DEA., selaku Promotor dan Dr. Horas Djulius, SE., selaku Co Promotor.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui , menganalisis dan mengkaji : (1) Kepemimpinan Visioner, Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial, Implementasi Strategi Bisnis dan Kinerja Perusahaan, (2) Pengaruh Kepemimpinan Visioner, Kewirausahaan, dan Kemampuan Manajerial terhadap Implementasi Strategi Bisnis, (3) Pengaruh Implementasi Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.

Penelitian yang dilakukan ini bersifat deskriptif dan verifikatif , teknik penarikan sampel dilakukan secara acak dan proposional menurut daerah (*proportionate cluster random sampling*) terhadap 88 perusahaan. Analisis data dengan menggunakan Analisis Jalur (*Path Analysis*) .

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa : (1). Kepemimpinan Visioner cukup baik, (2). Kewirausahaan cukup baik, (3). Kemampuan Manajerial cukup baik, (4). Implementasi Strategi Bisnis cukup baik, (5). Kinerja Perusahaan cukup baik, (6).Terdapat pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun secara simultan dari variabel Kepemimpinan Visioner , kewirausahaan , dan Kemampuan Manajerial terhadap Implementasi Strategi Bisnis, (7). Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Implementasi Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.

Kata kunci : Kepemimpinan Visioner, Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial, Implementasi Strategi Bisnis, Kinerja Perusahaan.

**ABSTRACT**

**Nana Robinson**, *The Influence of Visionary Leadership, Entrepreneurship, and Managerial Capability Towards Business Strategy Implementation which Impact on Corporate Performance (Study at Garment Export Oriented Industry in West Java*) , under guidance of Prof. Dr. Ir. H. Iman Sudirman, DEA., as Promoter dan Dr. Horas Djulius, SE., as Co Promoter.

.

*The aim of this research is to know, review and analyze : (1) Visionary Leadership, Entrepreneurship, Managerial Capability, Business Strategy Implementation, and Corporate Performance, (2) The influence of Visionary Leadership, Entrepreneurship, and Managerial Capability toward Business Strategy Implementation, (3) The influence of Business Strategy Implementation to Corporate Performance .*

*Research method which used is descriptive and verificative, technique sampling used is proportionate cluster random sampling with sample size is 88 respondens. Data analysis method used is path analysis.*

*The result of this research shows that : (1).Visionary Leadership is good enough, (2). Entrepreneurship is good enough, (3). Managerial Capability is good enough, (4). Business Strategy Implementation is good enough, (5). Corporate Performance is good enough, (6).The influence of Visionary Leadership, Entrepreneurship and Managerial Capability to Business Strategy Implementation are significant, (7) The influence of Business Strategy Implementation to Corporate Performance is significant.*

*Key words : Visionary Leadership, Entrepreneurship, Managerial Capability, Business Strategy Implementation , Corporate Performance .*