**Pengaruh Pusat, Situasi, dan Proses Keputusan Pembelian Team Sukses Kandidat Pejabat Publik Terhadap Kebijakan Produk Serta Dampaknya pada Kinerja Usaha *Suatu Survei Pada UKM Kaos Sablon Untuk Kampanye Di Kota dan Kabupaten Bandung***

***Influence Purchasing Center, Market Situation Purchasing and Buying Decision Process Team Success Top Candidates for Public Officials attribute Shirt Campaign Against Product Policy and Its Impact on Business Performance ". A survey on UMKM shirt screen printing for the campaign in the City and County of Bandung***

**Oleh**

**Paroli**

**NPM.109113027**

**DISERTASI**

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor dalam Ilmu Manajemen**

**Pada Universitas Pasundan**

**dengan Wibawa Rektor Universitas Pasundan**

**Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.Kom.**

**Sesuai dengan Keputusan Senat Komisi I/Guru Besar Universitas**

**Dipertahankan pada Tanggal**

**Di Universitas Pasundan**



**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN**

**PASCASARJANA UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2015**