**DAFTAR ISI**

 hal

[**LEMBAR PERSETUJUAN**](LEMBAR%20PERSETUJUAN.docx)

[**LEMBAR PERNYATAAN**](LEMBAR%20PERSETUJUAN.docx)

**ABSTRAK** i

**KATA PENGANTAR** iii

[**DAFTAR ISI**](KATA%20PENGANTAR.docx)  v

[**DAFTAR TABEL** ix](DAFTAR%20TABEL.docx)

**DAFTAR GAMBAR** xiii

[**BAB I. PENDAHULUAN**](BAB%20I.docx)

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Fokus Penelitian 44
	3. Rumusan Masalah 44
	4. Tujuan Penelitan 45
	5. Manfaat Penelitian 46

[**BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**](BAB%20II%20Aif.docx)

2.1. landasan Teori 48

2.2. Ilmu Manajemen 49

2.2.1. Fungsi Ilmu Manajemen 56

2.2.2. Pengertian/definisi Manajemen Strategi 58

2.2.3. Hakekat Manajemen Strategi 61

2.2.4. Model Manajemen Strategi 63

2.2.5. Karakteristik dari Analisis dan Pilihan Strategi 65

2.2.6. Memformulasikan Strategi dengan Analisis SWOT 67

2.2.7. Implementasi Strategi 69

2.3. Membaca Kebudayaan 80

2.4. Bahasa Daerah 87

2.5. Sejarah dan Nilai Tradisional 98

2.6. Kepurbakalaan 106

2.7. Kesenian 129

2.8. Permuseuman 156

2.9. Kajian Penelitian Terdahulu 169

2.10. Kerangka Pemikiran 173

2.11. Proposisi Studi 181

[**BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**](BAB%20III.docx)

3.1. Alasan Menggunakan Metoda Penelitian Kualitatif 183
3.2. Desain Penelitia  188

3.2.1. Unit Analisis 190

3.2.2. Kaitan Data dengan Proposisi 191

3.2.3. Kriteria Interpretasi Temuan 193

3.3. Kriteria Uji Kualitas Desain Penelitian 195

3.3.1. Validitas Konstruk 196

3.3.2. Validitas Internal 197

3.3.3. Reliabilitas 198

3.4. Jenis dan Sumber Data 199

3.4.1. Wawancara 199

3.4.2. Kuesioner 201

3.4.3. Dokumentasi 202

3.4.4. Observasi 202

3.5. Teknik Analisis 205

3.6. Key informan Eksternal Internal 214

3.7. Analisis SWOT 215

**BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 227

 4.1.1. Kondisi Umum Kebudayaan Jawa Barat 227

 4.1.2. Kondisi Sumber Daya Kebudayaan 229

 4.1.3. Falsafah Kebudayaan Jawa Barat 234

 4.1.4. Tugas Pokok dan Fungsi Bidang Kebudayaan 236

 4.1.5. Tugas Pokok dan Fungsi Bidang Kesenian

dan Perfilman 237

 4.1.6. Unit Pelaksanaan Teknis Dinas Pariwisata

 dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 238

4.2. Kondisi Organisasi 240

 4.2.1. Bidang Kebudayaan 240

4.3. Gambaran Umum Perencanaan Dinas Pariwiata

 dan Kebudayaan Provinsi Jawa Bara 245

4.3.1. Isu-Isu Strategi 245

4.3.2. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran, Strategi dan Kebijakan Dinas Kebudayaan Provinsi

 Jawa Barat 249

4.4. Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah 254

4.5. Rencana Program, Kegiatan, Indikator Kinerja,

Kelompok Sasaran Kebudayaan 258

4.6. Kelompok Sasaran 265

4.7. Kondisi Program Disparbud Saat Ini 267

4.7.1. Implementasi Program Kebudayaan

 Berdasarkan Analisis SWOT 272

4.8. Kondisi Anggaran Disparbud Saat Ini 282

4.8.1. Implementasi Anggaran Kebudayaan

 Berdasarkan Analisis SWOT 285

4.9. Kondisi Prosedur Disparbud Saat Ini 292

4.9.1. Implementasi Prosedur Kebudayaan

 Berdasarkan Analisis SWOT 298

4.10. Interview Eksternal Secara Terbuka

 *(Interview Open-ended)* 309

4.11*.* Interview Internal Secara Terbuka

*(Interview Open-ended)* 325

4.12. Keterbatasan Penelitian 339

4.13. Menganalisais Data Studi Kasus 342

4.13.1. Strategi Dalam Analisis Data 342

 4.13.2. Beberapa Asumsi yang Digunakan 344

 4.13.3. Teknik Analisis Data 345

4.14. Proposisi-Proposisi 346

4.15. Diagram *fishbone* wawancara eksternal-internal 418

4.16. Deskripsi Masing-Masing Proposisi 420

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan 426

5.2. Saran 431

[DAFTAR PUSTAKA](DAFTAR%20PUSTAKA.docx)

LAMPIRAN DI (CD)