**ABSTRAK**

Tatang Suryana, Pengaruh Lingkungan Eksternal, Internal dan Etika Bisnis terhadap Kemitraan Usaha dan Implikasinya Pada Kinerja Usaha Kecil di Jawa Barat (Studi pada Usaha Kecil Batik Cap), di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Iman Sudirman, Ir, DEA. dan Dr. Hj. Ellen Rusliati, MSIE. Adapun tujuannya, untuk memperoleh bukti-bukti empirik dan menemukan kejelasan fenomena serta kesimpulan tentang pengaruh ketiga variabel tersebut di atas, terhadap Kemitraan Usaha serta dampaknya terhadap kinerja usaha kecil di Jawa Barat .

Disertasi ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu ekonomi khususnya; pengembangan lingkungan eksternal, lingkungan internal, etika bisnis kemitraan usaha dan kinerja usaha kecil, manajemen strategik, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, dan ilmu ekonomi pada umumnya.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif *dan* induktif yaitu mengumpulkan, menyajikan dan menganalisis dan melakukan pengujian hipotesis, serta membuat kesimpulan dan saran. Penelitian dilakukan terhadap usaha kecil batik cap di Jawa Barat dengan besarnya sampel 116 perusahaan melalui teknik *simple random sampling* secara proporsional. Adapun metode analisisnya menggunakan *structural equation model* (SEM).

Dari hasil analisis dan penelitian, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut: 1) Lingkungan eksternal sudah menunjukan kategori tingkat yang cukup/cukup baik ke tinggi/baik, serta perlu diperhatikan mengenai kepastian pemerintah dalam menetapkan sistem pengupahan. Lingkungan internal sudah menunjukan kategori tingkat yang baik/tinggi ke sangat baik/sangat tinggi, namun perlu diperhatikan mengenai sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan. Etika bisnis menunjukkan kategori sudah baik/tinggi ke sangat baik/sangat tinggi, namun masih perlu diperhatikan mengenai manfaat dan tanggung jawab perusahaan bagi masyarakat. 2) Kemitraan menunjukkan kategori tingkatan yang baik/tinggi ke sangat baik/sangat tinggi, namun harus lebih diperhatikan kembali mengenai tingkat keuntungan yang diperoleh yang belum sesuai dengan tujuan perusahaan. 3) Kinerja usaha kecil menunjukkan kategori tingkatan yang baik/tinggi ke sangat baik/sangat tinggi, namun harus lebih diperhatikan kembali mengenai perusahaan selalu berusaha untuk memperoleh pelanggan yang baru 4) Berdasarkan analisis SEM menunjukkan bahwa lingkungan eksternal, lingkungan internal, dan etika bisnis secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Kemitraan sebesar 64,6%. Secara parsial lingkungan eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemitraan usaha sebesar 15,41%. Lingkungan internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemitraan usaha sebesar 28,73%. Etika bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemitraan usaha sebesar 20,30%. 5) Kemitraan Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Kecil sebesar 84,3%.

Kata Kunci : Lingkungan eksternal, lingkungan internal, etika bisnis, kemitraan usaha, kinerja usaha kecil.