**ABSTRAK**

**Lilis Sulastri,** Manajemen Berbasis Nilai, Studi atas Penerapan Manajemen Berbasis Nilai di Binus University, di bawah bimbingan Prof. Dr.Ir. H. Iman Sudirman, DEA selaku Promotor dan Prof. Dr. H. Azhar Affandi, SE.,M.Sc, selaku Co Promotor.

Penelitian tentang basis nilai dalam praktik manajemen ini dilakukan di Binus University. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus tunggal (*single case study*) dengan menggunakan metode kualitatif dan teknik *Snowball Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara umum, wawancara mendalam (*in-depth interview*), dan dokumentasi. Peneliti kemudian melakukan analisis dan interpretasi atas temuan data terkait praktik manajemen berbasis nilai dan dampaknya pada tingkat keunggulan bersaing Binus University.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan basis nilai memegang peranan penting dalam praktik manajemen yang dijalankan oleh Binus University sebagai lembaga publik. Manajemen berbasis nilai ini dilakukan melalui dua tahapan yang saling melengkapi, yaitu: (1) penciptaan nilai sebagai proses awal pelembagaan nilai dalam praktik manajemen; dan (2) pengelolaan nilai sebagai upaya menjaga dan memasukkan nilai-nilai tersebut hingga menjadi karakter pada tingkat personal, dan budaya pada tingkat organisasi. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa manajemen berbasis nilai yang dijalankan Binus University ini memberikan dampak pada tingkat keunggulan bersaing berkelanjutan, yang bisa dilihat dari prestasi lembaga, tingkat kepercayaan masyarakat yang tinggi, serta animo perusahaan terhadap lulusan Binus University.

Kata Kunci: Manajemen Berbasis Nilai, Penciptaan Nilai, Pengelolaan Nilai, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.

***ABSTRACT***

**Lilis Sulastri,** *Value Based Management, Study on value-based management practices in Binus University, under guidence* Prof. Dr.Ir. H. Iman Sudirman, DEA *as Promoter and* Prof. Dr. H. Azhar Affandi, SE.,M.Sc, *as Co Promoter.*

*The study on the practice of value-based management was conducted at Binus University. This study is a single case study that uses qualitative method and snowball sampling technique.* *Data was collected through observation, interviews, in-depth interviews, and documentation. Researchers then conducted an analysis and interpretation of data related to values-based management practice and it’s impact on sustainable competitive advantage of Binus University.*

*This study states us that value-based management plays an important role in management practices contained at Binus University as a public institution. Value-based management is implemented through two complementary stages: (1) value creation as the initial process of values institutionalization ​​in management practices, and (2) value management as an effort to maintain and incorporate those values ​​to a character on a personal level, and culture at the organizational level. The results further show us that value based management have a significant impact to sustainable competitive advantages of Binus University, which can be seen from the achievements of the institution, a high level of public trust, as well as the interest of the company to graduate students of Binus University.*

*Keywords: Value Based Management, Value Creation, Value Management, Sustainable Competitive Advantage.*