**DAFTAR PUSTAKA**

Alex Sobur. 2006. *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Amir Piliang, Yasraf. 2003. *HiperSemiotik :Tafsir Cultural Studies atasMatinyaMakna.*Yogyakarta :Jalastura

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. CetakanKetiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Berger Peter dan Luckman, Thomas. 1990 *Tafsiran Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. LP3ES, Jakarta.

Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Devito, Joseph, A.1997. *Human Communication*. New York: Harper Collinc

Colege Publisher.

Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Creswell, J. W. (1998). *Qualitative inquiry and research design : choosing among five tradition*. London : Sage Publication.

Dinnie, Keith. 2011.*City Branding: Theory and Cases*. London: Palgrave Macmillan, London.

Effedy.2002*.IlmuKomunikasiTeoridanPraktek.Bandung* : PT. Remaja

Rosdakarya

Harjato, Rudy. 2009. *Prinsip-prinsipPeriklanan*. Jakarta Gramedia

Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.Jakarta: Salemba Humanika.

Iriantara, Yosal. 2004. *ManajemenStrategi Public Relations*.Ghalia Indonesia. Bandung.

Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.

Mulyana, Deddy. 2007. *IlmuKomunikasi: SuatuPengantar*. Bandung :RemajaRosdakarya.

Moleong J Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

M. Nazir. *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia : Jakarta. 2003

Rakhmat, Jalaludin 2001*. Psikologi Komunikasi*. Penerbit PT Rosdakarya. Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Syaodih, Nana Sukmadinata. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2006. *SemiotikaKomunikasi*. Bandung. RemajaRosdakarya

Widagdo.1993.‘*’Desain, Teori, dan Praktek’’. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. BP ISI Yogyakarta III/03

Yananda, M Rahmat. 2014. *Branding Tempat*. Jakarta : Makna Informasi

SumberLain :

<https://agesvisual.wordpress.com/2007/08/17/dkv-berkomunikasi-lewat-tanda-visual/>