**LEMBAR PENGESAHAN**

**POSTER FRIENDLY BANDUNG SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI CITY BRANDING KOTA BANDUNG**

**(ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FRIENDLY BANDUNG SEBAGAI MEDIA LUAR RUANG DALAM UPAYA IMPLEMENTASI CITY BRANDING KOTA BANDUNG)**

**Oleh :**

**DIMAS FAZA FADHILLAH**

**142050480**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi ini Telah Disetujui oleh Pembimbing pada Tanggal Seperti Tertera Dibawah Ini**

**Bandung, 24 Agustus 2016**

Pembimbing,

**(Dr. Iing Saefudin M.Si)**