**POSTER FRIENDLY BANDUNG SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI CITY BRANDING KOTA BANDUNG**

(ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FRIENDLY BANDUNG SEBAGAI MEDIA LUAR RUANG DALAM UPAYA IMPLEMENTASI CITY BRANDING KOTA BANDUNG)

**Oleh :**

**Dimas Faza Fadhillah**

**142050480**

**SKRIPSI**

**Untuk Memeperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**