**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH WALIKOTABANDUNG.Fenomenologi adalah sebuah ilmu yang memulai segala sesuatu dengan diam, dan bertujuan untuk mengetahui dunia dari sudut pandang orang yang mengalaminya secara langsung atau berkaitan dengan sifat alami pengalaman manusia itu sendiri.**

**Manusia dipandang sebagai mahluk sosial, sehingga kesadaran akan dunia kehidupan sehari-hari adalah sebuah kesadaran sosial.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetaui bagaimana fenomena Ridwan Kamil di Masyarakat Kota Bandung tersebut dapat mengubah perilaku dan pola piker masyarakat.**

**Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Fenomenologi Alfred Schutz yang mana tugas utama analisisnya adalah merekonstruksi dunia kehidupan sebenarnya dalam bentuk yang mereka alami sendiri.**

**Hasil dari penelitian ini, Fenomena Penggunaan Media Sosial Oleh Walikota Bandung, adalah merupakan fenomena baru di Kota Bandung, yang dalam jabatannya Ridwan Kamil mensosialisasikan media sosialnya sebagai sarana untuk pengembangan kota Bandung .**

***ABSTRACT***

***This study entitled "USE SOCIAL MEDIA PHENOMENON BY MAYOR BANDUNG" (Study). Phenomenology is a science that started everything with silence, and aims to find the world from the perspective of those affected directly or related to the nature of human experience itself.***

***Is seen as a social human beings, so that awareness of the world of everyday life is a social consciousness. This study aims to mengetaui how the phenomenon RidwanKamil in Bandung Society is able to change the behavior and mindset of the people.***

***The method in this study used a qualitative research method by using the theory of phenomenology Alfred Schutz which is the main task of analysis is to reconstruct the real life role in benrtuk world they experienced themselves.***

***Results from this study, the phenomenon of Social Media Usage by the mayor of Bandung, is a new phenomenon in Bandung, those phenomenon make program worker in Bandung more easier. And Ridwan Kamil as a Mayor of Bandung City use his media social for a better Bandung.***

***RINGKESAN***

***Ieu panalungtikan ngabogaan judul  FENOMENA MEDIA SOSIAL ANU DIPAKE   KU WALIKOTABANDUNG. Fenomenologi the hiji widang paelmuan anu diawalan ku perkara anu cicing, tujuanna malar dunya the bisa dikanyahokeun ku panempo manusa anu ngalaman sacara langsung atawa patali jeung si patalami pangalaman manehna sorangan.***

***Manusa minang ka mahluk sosial, kukituna kudu bisa netelakeun yen kahirupan sapopoe the hiji kasadaran sosial.***

***Ieu panalungtikan tujuanna pikeun nganyahokeun kumaha fenomena Ridwan Kamil anu mahabu di sabudeureun Warga Kota Bandung bisa ngarobah laku-lampah sarta pola piker warga Bandung kiwari.***

 ***Padika dina panalungtikan ieu ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif kalawan ngagunakeun teori Fenomenologi Alfred Schutz anu boga alfukah kautamaan analisisna teh  ngarekonstruksi kahirupan dunya anu sabenerna anu kaalaman ku dirina sorangan.***

***Hasil tina ieu panalungtikan. FENOMENA MEDIA SOSIAL ANU DIPAKE   KU WALIKOTA BANDUNG, mangrupa hiji fenomena anyar di kalangan warga Kota Bandung, dina kabuktianana ku ayana wali kota ngagunakeun media sosial the mampu ngagerakeun warga atawa masarakat Kota Bandung pikeun milu aub ngajujurkeun Rancang Gawe  Kota Bandung, anu disosialisasikeun langsung ku anjeunna ngaliwatan media sosial.***