**FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH WALIKOTA BANDUNG**

Studi Fenomenologi Keberhasilan Program Kerja Kota Bandung Melalui Penggunaan Media Sosial Oleh Walikota Bandung 2013-2014

***THE PHENOMENON OF USING MEDIA SOCIAL BY MAYOR OF BANDUNG***

*Phenomenological study the success of Bandung city work program through the use of social media by Mayor of Bandung City 2013-2014*

**DRAFT**

**Untuk Memperoleh Gelar Strata I Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

**Winda Rahma Hidayanti**

**132050477**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2015**