**FUNGSI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN MINAT BERIKLAN DI PIKIRAN RAKYAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam**

 **mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

**REVINNA TOVA NUGRAHA**

**112050029**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2015**