

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

Pada bab ini dibahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, metodologi tugas akhir yang akan dibahas pada tugas akhir ini sebagai dasar informasi yang akan dibutuhkan pada penyusunan tugas akhir.

#### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi telah banyak mengalami kemajuan di Indonesia, bersamaan dengan hal ini pula, teknologi komunikasi menunjukkan kemajuan yang sangat signifikan sehingga teknologi ini merupakan sebuah alternatif tepat bagi suatu perusahaan untuk menunjang kinerja dari perusahaan tersebut agar dapat berjalan dan bekerja dengan baik.

Pemantauan dibutuhkan ketika terjadi sebuah ketidak samaan sebuah kondisi dengan yang seharusnya, kondisi yang tidak sama dengan yang seharusnya ini tentulah akan menghambat proses yang sedang terjadi dan sebuah tatanan interaksi antar pengguna proses tersebut.

Jadwal kegiatan promosi tim *Marketing* yang sangat padat dan memerlukan alat bantu *Marketing* yang cukup banyak untuk proses promosi, sering kali menimbulkan beberapa masalah pada akhir dari proses pelaporan alat bantu *Marketing* yang digunakan. Pada saat ini, pemantuan yang terjadi tim *Marketing* nasional admisi Universitas Telkom memerlukan perhatian yang khusus dikarenakan banyak informasi yang hilang ketika proses penyebaran alat bantu *Marketing* dikeluarkan. Ketidak sesuaian persepsi juga terkadang sering terjadi pada proses pelaporan alat bantu yang digunakan ketika promosi. pada saat pelaksanaan promosi tersebut ditemukan banyak data yang tidak terekam dikarenakan banyak faktor kesalahan dari proses perekaman data alat bantu *Marketing* yang digunakan, sehingga memakan banyak waktu untuk pencatatan ulang dari data-data yang dibutuhkan. Data juga tidak terorganisir dengan baik yang menimbulkan permasalahan kesulitan dalam mendapatkan informasi pada saat *current time*.

Pada faktanya keakuratan dan ketepatan menjadi faktor yang penting dalam sebuah informasi. Agar dapat memberikan data yang akan diolah secara terstruktur yang dibuat untuk mempermudah dan mempercepat kinerja bagian *Marketing*.

Dikarenakan hal-hal diatas maka diusulkan perancangan sistem informasi pemantauan alat bantu *Marketing* ini agar dapat membantu tim *Marketing* untuk memantau alat bantu *Marketing* yang digunakan pada kegiatan promosi, sehingga hasil dari data yang didapatkan menghasilkan informasi yang bisa dijadikan rekomendasi untuk persediaan alat di periode *Marketing* di periode selanjutnya.

#### **1.2. Identifikasi masalah**

Adapun identifikasi masalah yang terdapat pada tim *Marketing* saat ini adalah :

1. Banyaknya informasi yang hilang dan perlu perhatian khusus berkaitan dengan alat bantu *Marketing* yang digunakan selama promosi.
2. Bagaimana history alat bantu *Marketing* yang digunakan dapat menjadi sebuah data yang dapat digunakan dalam waktu tertentu dan sesuai kebutuhan.

### 1.3. Tujuan

Tujuan akhir dari tugas akhir ini adalah dibentuknya sebuah rancangan sistem informasi pemantauan alat bantu *marketing* yang akan membantu memantau alat bantu *Marketing* yang digunakan oleh tim marketing.

### 1.4. Lingkup Tugas Akhir

Adapun batasan penelitian ataupun ruang lingkup tugas akhir ini adalah

1. Pemantauan alat bantu *marketing* ini tidak bergantung pada persediaan alat bantu *Marketing* yang akan digunakan.
2. Sistem tidak membahas tentang pemeliharaan alat bantu *Marketing* yang telah digunakan.
3. Alat bantu marketing yang digunakan adalah alat bantu marketing yang digunakan selama kegiatan promosi.
4. Proses perancangan sistem dilakukan sampai dengan perancangan spesifikasi dari sistem yang diusulkan. Pada proses perancangannya mengadopsi *tagerequirements analys* dan *requirement specification* dari SSADM (*Structure Systems Analysis and Design Method*).

### 1.5. Metodologi Tugas Akhir

Pada tugas akhir ini digunakan metodologi tugas akhir yang dapat dilihat urutannya berdasarkan gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Metodologi Tugas Akhir

Diperlukan tahapan pengerjaan yang dilakukan untuk perancangan sistem ini.

1. Tahap pencarian dan Pencatatan data  
Melakukan pencarian data-data dan menyimpan data yang mendukung untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Tahap Identifikasi masalah  
Merancang sistem yang sesuai dengan identifikasi kebutuhan dan masalah yang berkembang pada tugas akhir ini dan dengan mengacu pada data yang telah didapatkan.
3. Tahap Analisis Kebutuhan  
Melakukan analisis terhadap kebutuhan yang menjadi persyaratan yang diperlukan untuk mendukung dan membangun sistem yang akan diujikan.
4. Tahap Perancangan Sistem  
Melakukan perancangan sistem yang disesuaikan dengan hasil analisis kebutuhan sistem.

## 5. Tahap Kesimpulan

Membuat Kesimpulan dari tugas akhir yang akan dibuat dan memberikan saran saran yang dapat membantu untuk penelitian selanjutnya.

### 1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika pembahasan pada tugas akhir ini adalah :

#### - BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah,identifikasi masalah, tujuan, batasan masalah, dan metodologi yang digunakan.

#### - BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang dapat menjelaskan konsep teori yang mendukung serta berkaitan dengan sistem yang dikembangkan sebagai salah satu acuan yang dapat membantu tugas akhir.

#### - BAB 3 ANALISIS SISTEM

Bab ini berisi penjelasan analisis pada sistem yang sedang berjalan dengan tujuan untuk mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan-kebutuhan sistem yang akan dibangun.

#### - BAB 4 PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan penggunaan data hasil analisis maka pada bab ini jg menjelaskan mengenai tahapan – tahapan perancangan sistem.hasil perancangan yang telah dibangun baik itu rancangan *prototype* dari sistem informasi yang dirancang.

#### - BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran dari sistem yang dirancang dan hasil apa yang telah didapatkan dengan menggunakan pernacangan sistem tersebut.