

MENGUKUR PENERIMAAN TEKNOLOGI SISTEM PRESENSI PEGAWAI

(Studi Kasus: PT. Telkom Bandung)

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan,
Program Strata 1, Program Studi Teknik Informatika,
Universitas Pasundan Bandung

oleh :

Gilang Matriansyah Dwi Putra
nrp : 12.304.0154



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG
MEI 2015**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan, Laporan Tugas Akhir dari :

Nama : Gilang Matriansyah Dwi Putra
NRP : 12.304.0154

Dengan Judul :

“MENGUKUR PENERIMAAN TEKNOLOGI SISTEM PRESENSI PEGAWAI”
(Studi Kasus: PT. Telkom Bandung)

Bandung, Mei 2015

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

(Ir. Comaluddin Tarsim, M.Si)

(Ir. Agus Hexagraha)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Mengukur Penerimaan Teknologi Sistem Presensi Pegawai di PT Telkom Bandung”.

Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Strata 1 di jurusan Teknik Informatika, Universitas Pasundan Bandung.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Dalam penyusunan laporan ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua yang selalu memberikan nasehat, bimbingan, semangat, dukungan materil dan non materil serta kasih sayang yang tidak terbatas dan tiada hentinya.
2. Bapak IR. Agus Hexagraha sebagai pembimbing utama, dosen dan Bapak IR. Comaluddin Tarsim, M. Si sebagai pembimbing pendamping yang telah memberikan ilmu, bimbingan serta memberikan petunjuk-petunjuk dalam penelitian tugas akhir ini.

Akhir kata, dengan laporan tugas akhir ini yang masih jauh dari sempurna namun penulis mengharapkan semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak.

Bandung, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Tujuan Tugas Akhir	1-2
1.4 Lingkup Tugas Akhir	1-2
1.5 Metodologi Tugas Akhir	1-2
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	1-4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	2-1
2.1 Presensi Pegawai PT. Telkom.....	2-1
2.2 Definisi Teknologi.....	2-1
2.3 Definisi Teknologi Informasi	2-1
2.4 Definisi Website.....	2-1
2.5 Konsep Model Penerimaan Teknologi.....	2-2
2.6 Dasar Pemodelan Menggunakan TAM	2-3
2.7 Hubungan Antar Variabel	2-4
2.8 Statistik Deskriptif.....	2-5
2.10 Sampel.....	2-6
2.11 Instrumen Penelitian.....	2-6
2.11.1 Skala Likert	2-6
2.11.2 Pengujian Validitas Instrumen	2-7
2.11.3 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	2-8
2.12 <i>Structural equation modelling</i> (SEM).....	2-8
2.12.1 Definisi <i>Structural equation modelling</i> (SEM).....	2-8
2.12.2 Tahapan dalam menggunakan SEM.....	2-8
2.12.2.1 Spesifikasi model	2-9
2.12.2.2 Identifikasi.....	2-9
2.12.2.3 Estimasi	2-9

2.12.2.4	Uji Kecocokan	2-9
2.12.2.4.1	Uji Validitas Konstruk	2-9
2.12.2.4.2	Uji Reliabilitas Konstruk	2-10
2.12.2.5	Uji Hipotesis	2-10
2.13	Penelitian Terdahulu	2-11
2.14	Teknik Analisis Data	2-12
BAB 3	ANALISIS SISTEM PRESENSI PEGAWAI DAN PERANCANGAN PENELITIAN	3-1
3.1	Kerangka Tugas Akhir	3-1
3.2	Skema Tugas Akhir	3-3
3.3	Profil Perusahaan	3-4
3.4	Struktur Organisasi Perusahaan	3-4
3.5	Analisis Web Portal dari Sistem Presensi di PT. Telkom Bandung	3-4
3.5.1	Identifikasi Fenomena Sistem	3-5
3.5.2	Kehadiran Pegawai	3-5
3.5.2.1	Profil Aplikasi Berbasis Web	3-6
3.5.2.2	Profil Pengguna	3-7
3.5.3	Ketidakhadiran Pegawai	3-7
3.5.3.1	Cuti	3-7
3.5.3.2	Surat Perintah Perjalanan Dinas (SPPD)	3-7
3.5.3.3	Training Pegawai	3-8
3.5.4	Jadwal Kerja	3-8
3.6	Keterkaitan antara Sistem Presensi Pegawai dan Teknologi	3-8
3.6.1	Sistem Presensi Pegawai sebagai Teknologi	3-8
3.6.2	Sistem Presensi Pegawai sebagai Teknologi Informasi	3-8
3.7	Model Penelitian	3-9
3.7.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	3-9
3.7.2	Perumusan Hipotesis	3-10
3.8	Analisis Kebutuhan Untuk Model Pengukuran	3-11
3.8.1	Variabel Teramati Untuk Mengukur <i>Perceived Usefulness</i>	3-12
3.8.2	Variabel Teramati Untuk Mengukur <i>Perceived Ease of Use</i>	3-12
3.8.3	Variabel Teramati Untuk Mengukur <i>Attitude</i>	3-12
3.8.4	Variabel Teramati Untuk Mengukur <i>IT Acceptance</i>	3-13
3.9	Rancangan Penelitian	3-13
3.9.1	Penentuan Sampel	3-13
3.9.2	Model Pengukuran	3-14
3.10	Desain Kuesioner	3-14
3.11	Teknik Pengolahan Data	3-16

BAB 4	PENGOLAHAN DATA	4-1
4.1	Statistik Deskriptif	4-1
4.1.1	Penyebaran Kuesioner.....	4-1
4.1.2	Profil Responden	4-1
4.1.3	Frekuensi	4-2
4.1.4	Penyebaran Data.....	4-2
4.2	Uji Validitas Instrumen	4-3
4.3	Uji Reliabilitas Instrumen	4-4
4.4	Analisis Model Pengukuran	4-4
4.4.1	Uji Kecocokan Keseluruhan Model	4-4
4.4.2	Uji Validitas Konstruk	4-5
4.4.3	Uji Reliabilitas Konstruk.....	4-6
4.5	Analisis Model Struktural	4-6
4.5.1	Uji Hipotesis.....	4-6
4.5.2	Evaluasi Pengolahan Data.....	4-8
BAB 5	KESIMPULAN TUGAS AKHIR	5-1
5.1	Kesimpulan	5-1
5.2	Saran.....	5-1

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metodologi Tugas Akhir	1-3
Gambar 2.1 Model TAM oleh Davis (1986).....	2-2
Gambar 2.2 Dasar Pemodelan TAM	2-4
Gambar 3.1 Skema Tugas Akhir	3-3
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	3-5
Gambar 3.3 Workflow Kehadiran.....	3-6
Gambar 3.4 Aplikasi Presensi <i>Online</i>	3-6
Gambar 3.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	3-9
Gambar 3.6 Model Pengukuran SEM	3-14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	2-11
Tabel 3.1 Kerangka Tugas Akhir	3-1
Tabel 3.2 Skema Analisis	3-3
Tabel 3.3 Profil Pengguna	3-7
Tabel 3.4 Identifikasi Variabel	3-11
Tabel 3.5 Indikator <i>Perceived Usefulness</i>	3-12
Tabel 3.6 Indikator <i>Perceived Ease of Use</i>	3-12
Tabel 3.7 Indikator <i>Attitude</i>	3-13
Tabel 3.8 Indikator <i>IT Acceptance</i>	3-13
Tabel 3.9 Desain Kuesioner	3-15
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	4-1
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	4-2
Tabel 4.3 Penjelasan Karakteristik Responden	4-2
Tabel 4.4 Frekuensi Pertanyaan	4-2
Tabel 4.5 Penyebaran Data	4-3
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen	4-3
Tabel 4.7 Nilai Goodness of Fit	4-4
Tabel 4.8 Nilai <i>Loading Factor</i>	4-5
Tabel 4.9 Nilai Uji Validitas Konvergen	4-5
Tabel 4.10 Nilai Uji Validitas Diskriminan	4-6
Tabel 4.11 Nilai Uji Reliabilitas Konstruksi	4-6
Tabel 4.12 Signifikansi Koefisien Model Struktural	4-6

DAFTAR ISTILAH

Tabel i-i Daftar Istilah

Istilah Asing	Istilah Indonesia
<i>Corporate website</i>	Website ini berisi informasi lengkap dari latar belakang hingga kegiatan-kegiatan suatu perusahaan, organisasi atau yayasan sosial baik yang bersifat profitable ataupun non-profit. Informasi-informasi dalam corporate website bisa berupa profile perusahaan/organisasi, latar belakang, visi dan misi, daftar founder dan pengurus, informasi investor dan klien hingga laporan keuangan, afiliasi dan lain-lain serta artikel-artikel dan berita-berita yang terkait dengan kegiatan perusahaan/organisasi tersebut. Contoh corporate website antara lain, <u>Pertamina</u> , <u>General Motors</u> dan lain-lain
<i>Internal Beliefs</i>	Keyakinan Internal
<i>Attitude</i>	Tingkah laku, Sikap
<i>Eksemplar</i>	Kata penggolong benda untuk buku (barang cetakan)
<i>Instrumen</i>	Sarana penelitian (berupa seperangkat tes dsb) untuk mengumpul-kan data sbg bahan pengolahan
<i>Reliabilitas</i>	Perihal sesuatu yg bersifat reliabel (bersifat andal)
<i>Eksternal Variabile</i>	Variabel luar
<i>Valid</i>	Sesuai atau benar