

ABSTRAK

Usability merupakan faktor yang penting dalam *user interface* sebuah sistem, karena *user interface* dari sistem haruslah mudah dipahami serta mudah digunakan oleh *user*, menurut Jakob Nielsen (2012) *usability* adalah atribut kualitas yang menilai seberapa mudah *user interface* digunakan, selain itu tingkat *usability* pada sebuah sistem dapat berpengaruh terhadap penghematan biaya bagi perusahaan pengembang atau penyedia sistem.

Sistem *e-commerce* saat ini merupakan salah satu sistem yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet, terbukti dengan banyaknya sistem *e-commerce* yang memiliki *web traffic* yang cukup tinggi, selain itu sistem *e-commerce* mempunyai nilai bisnis yang sangat tinggi, karena setiap waktunya terjadi banyak transaksi yang terjadi pada sistem *e-commerce*, hal ini menjadikan pengembang sistem *e-commerce* berlomba-lomba untuk memberikan tingkat *usability user interface* sistem *e-commerce* yang baik, dengan tujuan agar mendapatkan jumlah pengguna yang tinggi, pengguna dapat dengan mudah menggunakan sistem *e-commerce*, pengguna terus menggunakan sistem, serta agar pengguna tertarik melakukan pembelian barang melalui sistem *e-commerce*. Agar sistem *e-commerce* dapat memberikan tingkat *usability* yang baik kepada pengguna, perlu diketahui *usability factors* mana yang menjadi prioritas bagi sistem *e-commerce*, sehingga faktor tersebut dapat diberikan perhatian lebih ketika pembangunan atau pengembangan sistem.

Penelitian ini dilakukan untuk melakukan eksplorasi terhadap model *usability factors*, eksplorasi ini melingkupi eksplorasi terhadap model *usability factors* dari berbagai ahli, keterkaitan *usability factors* dengan prinsip *heuristic evaluation* serta penentuan prioritas bagi sistem *e-commerce* dengan menggunakan metode *heuristic evaluation* dan metode USG (*Urgent, Seriousness* dan *Growth*)

Hasil akhir dari penelitian ini adalah hasil eksplorasi terhadap model *usability factors*, yaitu sintesis dari model *usability factors* dari berbagai ahli, keterkaitan *usability factors* dengan prinsip dan pernyataan *heuristic evaluation*, tahapan-tahapan dalam melakukan *heuristic evaluation*, daftar masalah yang ditemukan pada *user interface* sistem *e-commerce*, serta prioritas *usability factors* bagi sistem *e-commerce*.

Kata Kunci : *Eksplorasi, Sistem E-Commerce, User Interface, Usability, Heuristic Evaluation, Model Usability Factors, Prioritas Usability Factors, Klasifikasi Usability Factors Berdasarkan Prinsip dan Pernyataan Heuristic*

ABSTRACT

Usability is an important factor in the system's user interface because user interface of a system should be easy to understand and easy to use by the users, so they will continue to use the system and become satisfied with the system, according to Jakob Nielsen (2012) usability is a quality attribute that assesses how easy user interfaces are to use, furthermore usability on a system can affect the cost saving for the developer or the system provider.

E-commerce system is one of systems that most widely used by the internet users as many e-commerce systems that have a high web traffic, e-commerce systems have a high business value, since so many transactions occur in the e-commerce systems every single time. It makes e-commerce system providers vying to give a good usability level for the users in order to catch high number of users, make the user interface easy to use by the users and to make users keep using the system and attracted to purchase the products using the system. In order to give a good usability level for the e-commerce system, it needs to prioritize which one of usability factors that become priorities for e-commerce system so that the factors will be focused on when an e-commerce system built or developed..

The research is performed to explore usability factors model, the exploration including exploration of usability factors model, finding relation between usability factors and heuristic evaluation, determining priorities for e-commerce system using heuristic evaluation method and USG method (Urgent, Seriousness and Growth).

The results of this research will be results of exploration towards usability factors, that is synthesis of usability factors model from various experts, usability factors classification based on the principles and statements of usability heuristic, stages in performing heuristic evaluation, list of problem found in user interface of a system and priority of usability factors for e-commerce system.

Keywords : *Exploration, E-Commerce System, User Interface, Usability, Heuristic Evaluation, Usability Factors Model, Usability Factors Priority, Usability Factors Classification Based On Principles and Statements of Heuristic*