**V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menguraikan mengenai: (1) Kesimpulan dan (2) Saran.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil percobaan penelitian terhadap pembuatan *nugge*t keong tutut yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian pendahuluan diperoleh bahwa sampel terpiilih adalah yang menggunakan tapioka lebih banyak disukai oleh panelis dari segi rasa. Maka bahan pengisi yang akan digunakan untuk penelitian utama adalah tapioka.
2. Penambahan jamur tiram (J) memberikan berpengaruh nyata terhadap karakteristik nugget keong tutut dalam segi tekstur dan rasa, namun tidak berpengaruh nyata pada warna dan aroma.
3. Konsentrasi tapioka (T) memberikan berpengaruh nyata terhadap karakteristik nugget keong tutut dalam segi tekstur, namun tidak berpengaruh nyata pada rasa, warna dan aroma.
4. Interaksi penambahan jamur tiram dan konsentrasi tapioka (JT) tidak memberikan berpengaruh nyata terhadap nugget keong tutut.
5. Berdasarkan hasil organoleptik produk terpilih yaitu perlakuan j3t3 (penambahan jamur tiram dan konsentrasi tapioka 15%:15%) dengan daging tutut sebesar 41,9%, kadar protein 11,81%, kadar kalsium (299,18 mg/100 gram). Pada kadar serat kasar tidak terjadi pengaruh terhadap kandungan serat kasat *Nugget* Keong Tutut, sehingga tidak dilakukan uji lanjut Duncan.
   1. Saran

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap penelitian yang telah dilakukan, saran-saran yang dapat diberikan:

1. Penulis menyarankan sebaiknya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai treatment awal untuk memperbaiki kualitas warna dan aroma *nugget* keong tutut.
2. Perlu dilakukan sosialiasi kepada masyarakat tentang daging keong tutut yang memiliki kandungan gizi yang tinggi, sehingga masyarakat dapat membuat jenis olahan lain yang berbahan baku keong tutut menjadi produk yang bernilai tinggi, dengan menggunakan bahan-bahan campuran lain.
3. Nilai rata-rata kesukaan pada *nugget* keong tutut secara keseluruhan masih dalam batas agak suka. Oleh karena itu perlu adanya sosialisasi pada konsumen bahwa produk ini baik untuk kesehatan sehingga dapat meningkatkan kesukaan konsumen terhadap produk *nugget* ini.