

## ABSTRAK

Meningkatnya sektor wisata kuliner di Bandung membuat kebutuhan informasi tentang wisata kuliner ikut meningkat. Sayangnya belum ada layanan informasi wisata kuliner yang terpadu bagi para wisatawan yang menyediakan informasi tentang berbagai alternatif tempat wisata kuliner di Bandung dan informasi terkait (lokasi, menu, testimoni dari pengunjung, dll). Penelitian ini difokuskan untuk mengembangkan sebuah model sistem yang dapat menampilkan informasi tentang berbagai objek wisata kuliner di Bandung (*Bandung Foodbook*).

*Bandung Foodbook* adalah sebuah sistem berbasis sistem informasi geografis yang dirancang sebagai media untuk membantu wisatawan menemukan informasi seputar tempat kuliner terutama informasi terkait letak geografis tempat tersebut yang ditampilkan menggunakan media peta digital, sistem ini juga dirancang sebagai media untuk para pencinta kuliner saling berpartisipasi dalam berbagi serta bertukar informasi tentang kuliner di Bandung.

Pemodelan ini menggunakan konsep *public participation geographic information system*, merupakan sebuah konsep yang melibatkan partisipasi publik dalam memasukkan data dan pembentukan informasi yang disediakan oleh sistem. Dengan konsep ini, sistem informasi berbasis sistem informasi geografis akan lebih efektif dan efisien menghasilkan informasi yang mutakhir tidak (tidak terikat kepada admin).

**Kata kunci** : partisipasi publik, sistem informasi geografis, wisata kuliner







## ABSTRACT

The growing culinary tourism sector in Bandung making needs information about culinary tourism increased. Unfortunately there is no service culinary integrated travel information for tourists who provide information about the various alternatives culinary attractions in Bandung and related information (location, menus, testimonials of visitors, etc.). This research is focused on developing a model system that can display information about the various culinary attractions in Bandung (Bandung Foodbook).

Bandung Foodbook is a geographic information system-based system designed as a medium to help tourists find information about where culinary primarily related to the geographical location where the information is displayed using a digital map media, the system is also designed as a medium for the culinary enthusiasts participate in sharing and mutual exchanging information about culinary in Bandung.

This modeling uses the concept of public participation geographic information system, is a concept that involves public participation in entering data and the establishment of information provided by the system. With this concept, the information system-based geographic information system will be more effective and efficient to produce information that is not up to date (not dependence to admin).

**Keywords :** public participation , information systems , culinary tourism