

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, metodologi pengerjaan tugas akhir, serta sistematika penulisan tugas akhir.

1.1 Latar Belakang

PT Pos Indonesia (Persero) merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang layanan pos. PT Pos Indonesia (Persero) memiliki berbagai bisnis utama yaitu berupa layanan surat, paket, jasa keuangan dan logistik.

Salah satu hal yang berpengaruh di PT Pos Indonesia (Persero) terhadap proses bisnis ialah proses pengadaan barang dan jasa untuk kebutuhan pengguna.

Pengadaan barang merupakan salah satu bidang bisnis yang berkaitan dengan banyak aspek sehingga sekarang banyak menerapkan teknologi informasi dalam mendukung proses pengadaan barang dan jasa.

Teknologi Informasi mempunyai peran yang penting dalam mendukung dan meningkatkan kualitas suatu perusahaan, salah satunya yaitu internet. Internet pada zaman sekarang bukan merupakan sesuatu yang asing lagi bagi masyarakat. Penggunaannya tidak hanya sebagai proses otomatisasi terhadap akses informasi, tetapi juga dapat menciptakan kecepatan, akurasi dan kelengkapan sebuah sistem yang terintegrasi, sehingga proses bisnis yang terjadi akan efektif dan efisien.

E-Procurement merupakan sistem pengadaan barang atau jasa dengan menggunakan teknologi informasi seperti internet yang memanfaatkan media *web*. Pemanfaatan *e-procurement* menjadikan proses pengadaan dapat dilaksanakan dengan efektif, efisien, membantu perusahaan dalam mencatat seluruh transaksi yang terjadi selama proses pengadaan sehingga hasilnya dapat dipertanggungjawabkan.

Dengan adanya sistem informasi *e-procurement* diharapkan memberikan kemudahan dalam melakukan proses pengadaan barang/jasa oleh pihak PT Pos Indonesia (Persero).

Sebagai media informasi, *website e-procurement* mempunyai peranan penting bagi perusahaan dalam melaksanakan kegiatan pengadaan barang/jasa, berbagai kemudahan dapat diperoleh pihak Rekanan maupun Perusahaan yang akan melaksanakan dan mengikuti kegiatan pengadaan barang/jasa dengan adanya *website e-procurement* seperti kecepatan maupun kemudahan dalam mengakses informasi.

Kemudahan dalam mengakses *website e-procurement* tidak lepas dari *usability website* tersebut yang berpengaruh bagi pengguna *website (user)*.

Sebuah *website e-procurement* merupakan bagian yang sangat penting dari sebuah Perusahaan. Oleh karena itu, *website* yang dibangun harus memiliki *usability* yang baik karena bukan hanya harus dapat digunakan oleh semua pengguna tetapi juga sistem tersebut harus dapat dengan mudah membantu menyelesaikan kegiatan pengadaan barang/jasa.

Sehingga untuk permasalahan tersebut, penulis mengusulkan untuk menganalisis terhadap *website* yang telah dibangun salah satunya untuk mengetahui bagaimana kegunaan (*usability*) *website* tersebut bagi pengguna.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, tugas akhir ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisis *website e-procurement* di PT Pos Indonesia dengan *konsep usability* sebagai indikator.
2. Bagaimana *website e-procurement* dapat meningkatkan proses pengadaan barang/jasa serta membantu pengguna dalam kegiatan pengadaan barang/jasa dengan menggunakan konsep *usability*.

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Maksud dari tugas akhir ini adalah untuk menganalisis *usability website e-procurement* di PT Pos Indonesia (Persero) untuk mengetahui bagaimana kegunaan (*usability*) *website e-procurement* tersebut bagi pengguna yang bermanfaat bagi perusahaan dalam mengembangkan *website* tersebut.

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi pengadaan barang/jasa yang berjalan di PT Pos Indonesia (Persero)
2. Untuk Mengetahui mengenai *website e-procurement* di PT Pos Indonesia (Persero).
3. Untuk menganalisis *usability* terhadap *website e-procurement* yang terdapat di PT Pos Indonesia (Persero).
4. Dapat memberikan kesimpulan dari hasil analisis terhadap *website e-procurement*.
5. Dapat memberikan usulan perbaikan terhadap *website e-procurement* serta pemanfaatan konsep *usability* terhadap *website*.

1.4 Lingkup Tugas Akhir

Dari Permasalahan yang timbul maka penulis membatasi beberapa permasalahan diantaranya:

1. Organisasi yang diamati adalah PT Pos Indonesia (Persero).
2. Analisis yang dilakukan yaitu *website e-procurement*.
3. Faktor dalam *website* yang dianalisis yaitu difokuskan kepada *usability*.
4. Dalam pengerjaannya di batasi sampai dengan usulan perbaikan *website* dengan memanfaatkan konsep *usability*.

1.5 Metodologi Tugas Akhir

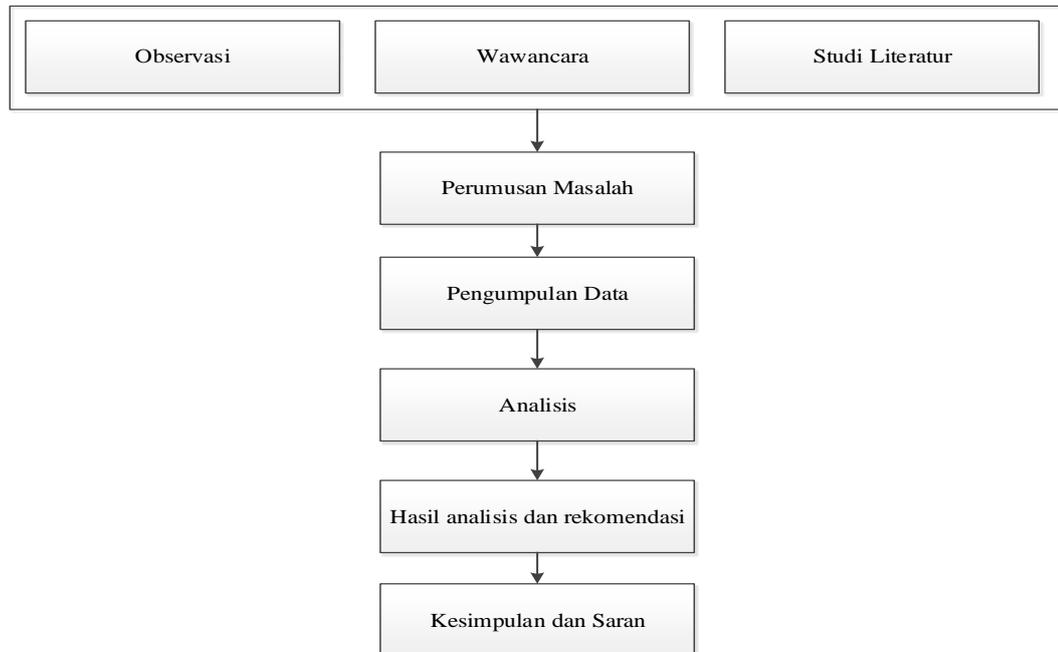
Metodologi penelitian merupakan sekumpulan kegiatan untuk menyelidiki/ menyelesaikan suatu masalah atau tata cara/tahapan dalam melakukan sebuah penelitian.

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan jenis pendekatan deskriptif. Metode deskriptif yaitu metode-metode penelitian yang memusatkan perhatian pada masalah-masalah dan fenomena yang

bersifat aktual pada saat penelitian dilakukan, kemudian menggambarkan fakta-fakta tentang masalah yang diselidiki sebagaimana adanya diiringi dengan interpretasi yang rasional dan akurat.

Penelitian ini akan menggambarkan fakta-fakta dan menjelaskan keadaan dari objek penelitian berdasarkan dengan fakta yang ada dan mencoba menganalisis kebenaran dan data yang diperoleh.

Berikut merupakan metodologi dalam menyelesaikan tugas akhir :



Gambar 1.1 Metodologi Tugas Akhir

Dalam tahap analisis menggunakan analisis deskriptif dengan mengumpulkan data yang diperoleh maupun studi pustaka kemudian dideskripsikan dan mengolah dengan menggambarkan data yang telah terkumpul untuk membuat kesimpulan dalam akhir dari penelitian ini.

1.5.1 Langkah-Langkah Pengerjaan

Langkah-langkah dalam pengerjaan tugas akhir adalah sebagai berikut :

a. Pengumpulan Materi

Mengumpulkan materi – materi yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas mengenai *usability*.

b. Analisis

Pada tahapan ini dilakukan analisis mengenai *website e-procurement* di PT Pos Indonesia (Persero). Pada tahapan ini akan menghasilkan hasil analisis serta memberikan usulan perbaikan *website e-procurement* dan pemanfaatan konsep *usability* terhadap *website*.

c. Penyusunan Laporan Tugas Akhir

Pada tahap ini dilakukan penyusunan laporan yang memuat dokumentasi mengenai analisis terhadap *website*.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian yaitu :

1. Survey/Observasi

Survey/observasi merupakan suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian dengan mendatangi lokasi untuk mendapatkan data yaitu di PT Pos Indonesia (Persero) yang beralamat di Jl.Banda Nomor 30 Bandung.

2. Wawancara

Wawancara merupakan suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan wawancara berupa tanya jawab secara langsung terhadap narasumber untuk mendapatkan informasi kepada bagian Teknologi Informasi yang mengelola dan mengembangkan *website e-procurement*.

3. Studi Literatur

Studi Literatur merupakan suatu metode pengumpulan fakta dengan cara mencari dan mempelajari referensi teori yang relevan dengan objek penelitian mengenai konsep *usability*.

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa bab, yang akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang berisi garis besar permasalahan yang akan dibahas dan diselesaikan sesuai dengan tujuan yang telah dirumuskan seperti latar belakang penelitian, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, batasan tugas akhir, metodologi tugas akhir dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori yang mendukung dan mendasari penulisan ini yaitu mengenai konsep yang diperlukan dalam penelitian

BAB 3 ANALISIS

Merupakan bagian utama dari penulisan tugas akhir ini, berisi analisis sistem informasi serta analisis mengenai *website e-procurement* sehingga dapat memberikan hasil dari Analisis *Website e-procurement* sehingga bias menjadi usulan perbaikan terhadap *website e-procurement*..

BAB 4 PENGOLAHAN DATA

Berisi mengenai pengolahan data terhadap analisis dari *website e-procurement* yang berisi mengenai pengukuran *usability* dari *website e-procurement* sehingga didapatkan hasil analisis dari *website e-procurement* dan memberikan rekomendasi perbaikan *website e-procurement* berdasarkan konsep yang digunakan dalam upaya meningkatkan daya guna atau *usability* dari *website* tersebut.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian atau tugas akhi dan saran secara umum dari keseluruhan penelitian.