**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ISP (*INTERNET SERVICE PROVIDER*) MNC PLAY MEDIA (SURVEI PADA PELANGGAN MNC PLAY MEDIA DI KOTA BANDUNG)**

**DRAFT SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**MUHAMMAD BIMA CENDANA**

**144010441**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ISP (*INTERNET SERVICE PROVIDER*) MNC PLAY MEDIA (SURVEI PADA PELANGGAN MNC PLAY MEDIA DI KOTA BANDUNG)**

**DRAFT SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan**

**Bandung, Februari 2017**

**Mengetahui**

**Pembimbing,**

**Dr. H. Popo Suryana., SE., MSi**

**Dekan, Ketua Program Studi,**

**Dr. Atang Hermawan, S.E., M.SIE Wasito, S.E., M.SIE**