**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Abidin, Zainal**.** 2007. *Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.

Ardianto, Lukiati Komala et al.2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Simbiosa Rekatama Media : Bandung.

Arifin, Anwar. 2008. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Rajawali pers: Jakarta.

Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Calvin, S. H dan Lindzey, G. 1993. *Teori- teori kepribadian: Humansistik*. Alih Bahasa: Iswanto. Kamisius: Yogyakarta.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Deddy Mulyana, 2002, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

 Frankl. V.E. 1967. *Psychotherapy and Existentialsm: Selected papers on Logotherapy*. A Touchstone book: Newyork.

Gregory, Anne. 2004. *Hubungan Media yang Efektif (terjemahan) Edisi Kedua.* Erlangga: Jakarta.

Julia, T. Wood. 2009. *Communication In Our Lives, Sixth Edition*. Wadswoth Publishing: Boston.

Kuswarno, Engkus. 2009, *Fenomenologi: metode penelitian komunikasi : pedoman,dan contoh penelitiannya*, Bandung : PT. Widya Padjadjaran.

M. Cutlip, Scott, H. Center, Allen, dan M. Broom, Glen. 2006. *Effective Public Relations*. Kencana: Jakarta.

Martin, Lister dan John Dovey. 2009. *New Media: a Critical Introduction .* Routladge: Newyork.

Moloeng, L.J. 2004. *Metode penelitian kualitatif.* PT. Remaja Rosda Karya: Bandung.

Onong, Uchjana Effendi, 1993, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Singarimbun, Masri dkk. 1989. *Metode Penelitian Survei. Cetakan ke- 18 Februari 2006 (Edisi Revisi)*. Pustaka LP3ES: Jakarta.

Smith. H.W. 2003*. What matters most*: *Hal-hal yang paling utama*. Alih Bahasa: Arvin Saputra. Binarupa Aksara: Jakarta.

Solis, Brian. 2010. *Engage The Complete Guide For Brands and Business to build, cultivate, and measure success In the new web*. John Wiley & Sons Inc:New Jersey.

*Sosiologi Komunikasi, 2008.: Teori, paradigma, dan diskursus tekonologi komunikasi di masyarakat*. Kencana: Jakarta.

Sugiyono, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.

Yanuar Ikbar, 2012, *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*, Bandung: Refika.

**Internet:**

<https://ciburuan.wordpress.com/2010/04/19/eksistensi-diri-manusia-antara-dunia-maya-dan-dunia-nyata-bagian-1/> diakses pada Tanggal 9 September 2016 pukul 00:30

<https://ulilai.wordpress.com/2015/04/03/eksistensi-diri-manusia-antara-dunia-maya-dan-dunia-nyata-bagian-3/> (diakses pada Tanggal 9 September 2016 pukul 00:30 WIB)

<http://tekno.kompas.com/read/2013/11/18/1000109/Snapchat.Aplikasi.Unik.Pesaing.Berat.Instagram> (Tanggal 31 September 2016 pukul 21:44 wib)

<https://nadzzsukakamu.wordpress.com/2010/07/29/eksistensi/> (di akses pada tanggal 8 September 2016 Pukul 00.00 WIB)

<http://organix-digital.com/> (di akses pada tanggal 15 September 2016 Pukul 00.05 WIB)

[http://pinkqu.blogspot.com/2013/05/fenomenologi-dan-etnometodologi-bab i.html?m=1](http://pinkqu.blogspot.com/2013/05/fenomenologi-dan-etnometodologi-bab-i.html?m=1) (di akses pada 21 September 2016 Pukul 01.15 WIB)

[https://radermurphy4.wordpress.com/2015/01/03/rahasia-dibalik-pengertian-eksistensi- menurut-ahli/](https://radermurphy4.wordpress.com/2015/01/03/rahasia-dibalik-pengertian-eksistensi-%20menurut-ahli/) (di akses pada tanggal 15 September 2016 Pukul 02.00 WIB)