**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul Bigo Live Sebagai Ajang Eksistensi Diri pada kalangan Siswa di SMA Negeri 1 Kota Sukabumi (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Bigo Live Sebagi Ajang Eksistensi Diri Pada Kalangan siswa Di SMA Negeri 1 Kota Sukabumi). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perilaku pengguna Bigo Live. Untuk mengetahui eksistensi diri para pengguna Bigo Live serta mengetahui korelasi antara perilaku pengguna Bigo Live dengan ekstensi dirinya.**

**Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan penelitian kualitatif eksploratif. Teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan, mempelajari buku – buku referensi, observasi langsung, wawancara mendalam, juga penelusuran data melalui jaringan internet yang berkaitan dengan masalah yang tengah dibahas. Untuk Subjek pada penelitian ini adalah para pengguna Bigo Live pada kalangan Siswa SMA Negeri 1 Kota Sukabumi. Subjek penelitian ini adalah orang yang benar – benar memiliki akun Bigo Live dan aktif mengaksesnya di kesehariannya. Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan media sosial Bigo Live pada penggunanya berdasarkan pengguna Bigo Live pada Siswa SMA Negeri 1 Kota Sukabumi khusunya terhadap kesepuluh Narasumber dalam penelitian ini adalah: secara umum mereka menggunakan Bigo LIve untuk Live Streaming ataupun Live Broadcasting, dan saling berinteraksi dengan pengguna Bigo Live lainnya, meningkatkan rasa percaya diri dan menjadi ajang media eksistensi diri. Perilaku pengguna Bigo Live berbeda – beda sesuai dengan kebutuhan mereka dalam penggunaanya. Dengan mereka menggunakan Bigo Live mereka merasakan bahwa dengan Live di Bigo Live mereka banyak yang mengapresiasi secara tidak langsung telah muncul *feedback* dari pengguna lainnya sehingga menimbulkan kepercayaan dirinya sehingga merasa dirinya sangat eksis dimata orang lain. Korelasi antara perilaku pengguna Bigo Live dengan eksitensi diri terlihat dari bagaimana cara seberapa seringnya mereka Live Broadcasting dengan adanya komentar – komentar dari orang lain mengenai orang yang Live Streaming ataupun Live Broadcasting tersebut. Berdasarkan hasil dari penelitian, peneliti ingi menberikan saran agar para pengguna media sosial (Bigo Live) tetap berhati – hati, baik, bijak dan pintar dalam menggunakan media sosial Bigo Live ini, pergunakan Bigo Live untuk hal – hal yang positif. Lebih baiknya lagi jika menggunakannya tidak berlebihan sehingga tidak akan banyak waktu yang terbuang sia – sia hanya karena mengakses Bigo Live saja.**

***ABSTRACT***

***This study titled Bigo Live For Yourself Existence event at the Students at SMA Negeri 1 Kota Sukabumi (Phenomenology Study About User Bigo Live As with event Existence of Self In Among students at SMA Negeri 1 Kota Sukabumi). The purpose of this study to determine user behavior Bigo Live. To determine the existence of self Bigo Live users as well as the correlations between user behavior Bigo Live by extension himself.***

***The method used in this study using the phenomenological method with exploratory qualitative research approaches. Data collection techniques through the study of literature, studying the books - reference books, direct observation, in-depth interviews, as well as searches of data through the Internet related to the problems being discussed. For the subjects in this study are the users Bigo Live at the Students SMAN 1 Sukabumi. These subjects are people who really - really have Bigo Live and active account to access it in daily life.***

***Results from this study is the disclosure of social media Bigo Live to users based on the user Bigo Live on Student SMAN 1 Sukabumi is especially the tenth informant in this research are: in general they use Bigo Live for Live Streaming or Live Broadcasting, and interact with users more Live Bigo, improve self-confidence and become a media event existence itself. Live Bigo user behavior is different - different in accordance with their needs in its use. Live with them using Bigo they feel that with their Live Live in Bigo much appreciated indirectly has emerged feedback from other users, causing her confidence so that felt really exist in the eyes of others. The correlation between the behavior of users Bigo Live with acknowlege self-evident from how to how often they Live Broadcasting with their comments - comments from others about the people who live streaming or the Live Broadcasting.***

***Based on the results of the study, researchers intending to give more advice to the users of social media (Bigo Live) remain careful - careful, kind, wise and smart in using social media this Live Bigo, Bigo use Live for things - a positive thing. Better yet if use is not excessive so it will not be much time is wasted - it just for accessing Bigo Live alone.***

**RINGKESAN**

**Panaluntikan ieu judulna Bigo Live salaku ajang Eksitensi Diri kanggo kalangan Siswa di SMA Negeri 1 Kota Sukabumi (Studi Fenomenologi Ngeunaan pamaké Bigo Live minangkala ajang Eksitensi Diri kanggo Siswa Di SMA Negeri 1 Kota Sukabumi). Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun paripolah pamaké Bigo Live. Pikeun nangtukeun eksistensi diri pamaké Bigo Live ogé korelasi antara paripolah pamaké Bigo Live kalawan eksistensi dirina.**

**métode anu digunakeun dina ulikan ieu ngagunakeun métode fenomenologi jeung deukeut panalungtikan kualitatif éksplorasi. Teknik pangumpulan data ngaliwatan ulikan sastra, ngulik buku - buku rujukan, observasi langsung, wawancara nu jero, kitu ogé maluruh data ngaliwatan Internet patali jeung masalah keur dibahas. Pikeun subjék dina ulikan ieu téh pamaké Bigo Live pikeun Siswa SMA Negeri 1 Kota Sukabumi. subjék ieu jalma anu bener - bener boga akun Bigo Live aktip tur ngakses dina kahirupan sapopoé. Kenging tina ulikan ieu téh panyingkepan média sosial Bigo Live pikeun pamaké dumasar kana pamaké Bigo Live pikeun Siswa SMA Negeri 1 Kota Sukabumi utamana maranéhanana kasapuluh informan dina ieu panalungtikan nyaéta: sacara umum maranehna make Bigo Live kanggo Live Streaming sareng Live Broadcasting, sarta saling ngawangkong jeung pamaké Bigo Live séjén, naekeun rasa kapercayaan diri sarta janten médiaeksistensi diri. paripolah pamake Bigo Live téh béda - béda saluyu jeung kaperluan maranéhanana dipake kanggo kaperluanana. Kalawan maranehna ngagunakeun Bigo Live maranéhanana ngarasa yén live Broadcasting maranéhanana loba nu ngaapresiasi sacara henteu langsung geus menangkeun eupan balik ti nu séjén ngabalukarkeun kapercayaan dirina kalawan ngarasa dirina bener bener eksis aya dina panon batur. Korelasi antara laku lampah pamaké Bigo Live sareung eksistensi dirina dibuktikeun tina kumaha sabaraha sering maranehna Live Broadcasting jeung koméntar - koméntar ti batur ngeunaan jalmi nu Live Streaming atawa Live Broadcasting eta. Dumasar kenging tina panalungtikan ie, panalungtik hoyong méré leuwih nasihat kalawan pamaké média sosial (Bigo Live) tetep ati - ati, bageur, wijaksana jeung pinter dina ngagunakeun média sosial Snapchat ieu, gunakeun Bigo Live kanggo hal - anu positif. Leuwih alus dei lamun pamakeanna teu kaleuleuwihan ku kituna moal loba waktu anu kapiceun kanggo sakadar keur ngakses Bigo Live wungkul.**