

ABSTRAK

Risky Abdullah (126010038), Perancangan Media Kampanye Edukasi Demensia Alzheimer Di Kota Bandung. Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung.

Kurangnya pemahaman masyarakat tentang Demensia Alzheimer menghasilkan persepsi mereka bahwa pikun atau demensia adalah hal yang lumrah terjadi pada orang demensia. Sikap masyarakat yang tidak memahami bahayanya Alzheimer akan sangat buruk dampaknya, karena hal tersebut akan membuat banyak permasalahan baru selain dari penderita Alzheimer, orang yang ada disekelilingnya pun akan terkena dampak dari penderita Alzheimer. Walaupun masa lansia tetap harus bisa menjaga waktu produktif saat menginjakkan masa tersebut dan masalah terbesar dari penderita Alzheimer itu sendiri orang yang ada di sekelilingnya, juga akan merasakan dampak dari Alzheimer. Perancangan kampanye sosial melalui media edukasi untuk masyarakat dalam memahami Demensia Alzheimer

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan literatur, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan data-data serta hasil penelitian yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa dengan diberikannya pemahaman serta pengetahuan terhadap masyarakat mewujudkan pemahaman dan kehati-hatian menghadapi masa lansia.

ABSTRACT

**Risky Abdullah (126010038), Education Media Design Campaigns
Dementia Alzheimer In Bandung. Final Project Department of Visual Communication
Design Faculty of Arts and Letters University Of Pasundan Bandung.**

Lack of community understanding of Alzheimer's dementia produce their perception that senility or dementia are common in people with dementia. The attitude of people who do not understand the dangers of Alzheimer's would be a very bad impact, because it will create so many new problems apart from Alzheimer's patients, people who are around will be affected by Alzheimer's sufferers. Although the future elderly should still be able to maintain the current productive time at this period and the biggest problem of people with Alzheimer's own people around him, will also feel the effects of Alzheimer's. Designing a social media campaign to educate the public in understanding Alzheimer's dementia

This study used qualitative methods and the use of literature, observation and documentation.

Based on the data and studies that have been carried out and described in the previous sections, it can be concluded that with given the understanding and knowledge of the public realizes the understanding and prudence face the elderly.