

**PENGARUH *ONLINE MARKETING* DAN *E-SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *CUSTOMER TRUST* DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA DIGITALISASI IWEARZULE**

**DRAF SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan**

**Oleh  
Jilan Rana Wijaya  
114010142**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2016**