

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara yang banyak melakukan kegiatan ekspor. Ekspor merupakan kegiatan yang memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia. Ekspor akan memberikan efek yang positif terhadap kegiatan ekonomi Negara karena dapat meningkatkan pendapatan nasional.

Indonesia dikenal sebagai negara agraris yang memiliki kekayaan sumber daya alam yang beranekaragam, terutama dari hasil sector pertanian. Salah satu komoditas hasil dari pertanian Indonesia adalah biji kakao. Biji kakao merupakan hasil dari sub sector perkebunan. Biji kakao Indonesia sudah termasuk dalam komoditas andalan dalam kegiatan ekspor Indonesia. Negara tujuan utama ekspor biji kakao Indonesia adalah Malaysia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produksi (Q), harga pesaing (P), dan nilai tukar (Er) terhadap ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia (EX). Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda dengan jenis data penelitian adalah data sekunder dari tahun 2000 – 2014. Metode analisis yang digunakan adalah *Ordinary Least Square* (OLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t-statistik) produksi mempunyai hubungan positif dan tidak signifikan terhadap ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia dengan koefisien sebesar 0.034318. Harga pesaing mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia dengan koefisien sebesar 0.981934. Nilai tukar mempunyai hubungan negatif dan tidak signifikan terhadap ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia dengan koefisien sebesar -1.863939. Namun secara simultan (F-statistik) semua variabel dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia.

Kata kunci: ekspor biji kakao Indonesia, produksi, nilai tukar, harga pesaing