

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEHALALAN  
PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
WARDAH**

**(Survei Pada Pengunjung Counter Wardah Di Balubur Town Square  
Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2016

Menyetujui,  
Pembimbing,

Dr. H. Juanim, SE., Msi

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.,

Wasito, SE., MSIE.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEHALALAN  
PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
WARDAH**

**(Survei Pada Pengunjung Counter Wardah Di Balubur Town Square  
Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

**Oleh :**

**SRI HESTY MANDASARI**

**114010226**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2016**