**ABSTRAK**

**“*FASHION EDITORIAL* BERTEMA CERITA RAKYAT “SANGKURIANG”**

**DI JAWA BARAT”**

**(72halaman isi; 4halaman lampiran; 7halaman pembuka)**

Kata kunci: *fashion*, fotografi e*ditorial*, cerita rakyat Sangkuriang,

Tugas Akhir Karya Fotografi; 13 karya fotografi *editorial*; 21 buku sumber, lima jurnal penelitian; 10 sumber situs internet.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini berkaitan dengan peran fotografi *fashion* *editorial* dalam memvisualisasikan cerita rakyat Sangkuriang. Tujuan tugas akhir ini ialah untuk mengetahui apakah fotografi fashion editorial dapat memvisualkan cerita rakyat Sangkuriang dengan nilai-nilai yang ada di dalamnya. Melalui media ini, peneliti ingin memperkenalkan (kembali) tokoh, alur serta nilai-nilai yang terdapat dalam cerita legenda Sangkuriang kepada generasi muda sebagai khasanah warisan budaya leluhur, karena cerita rakyat Sangkuriang merupakan bagian dari sejarah literatur lisan Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, agar lebih menggambarkan fenomena *fashion* editorial bertema cerita rakyat Sangkuriang di Jawa Barat. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Pendekatan yang digunakan adalah fotografi editorial dengan mengutamakan mood atau suasana dengan tema Sangkuriang. Pembuatan karya dimulai dengan pembuatan artistik, kostum, penataan pencahayaan, pengaturan kamera, model, proses pemotretan, olah digital, presentasi dan konsep visual karya. Hasil penelitian menunjukan bahwa fotografi editorial dapat berperan dalam memvisualisasikan konsep fashion editorial bertema cerita rakyat Sangkuriang di Jawa Barat. Hal ini dikarenakan fotografi editorial merupakan media yang mampu bercerita melalui susunan gambar-gambar hasil pemotretan, sehingga konsep Sangkuriang khususnya di Jawa Barat dapat lebih mudah untuk dipahami tanpa menimbulkan suatu persepsi yang salah di masyarakat.

**ABTRACT**

**“SANGKURIANG FOLKTALE THEME FASHION EDITORIAL”**

 **(content72 pages; attachment 4 pages; 7 opening pages)**

Keywords: fashion, editorial photograph, Sangkuriang folktale

Final assignment of photography; 13 editorial photography ;21 books sources; 5 jurnals research; 10 internet sites source

The issues that examined in this study relates to the role of editorial fashion photography in visualizing Sangkuriang folktale. The aim of this thesis is to getting know how editorial fashion photography could visualize the Sangkuriang folklore with its values. Through this media, i would like to re-introduce figures, flow, also values that Sangkuriang folklore has to the young generation as a heritage of our anchestor, because Sangkuriang folklore is a part of literacy history of west java*.* The metode that used in this research is descriptive qualitative method to illustrate the phenomenon editorial fashion sangkuriang folktale theme better. Data was collected through obsevation, interviews and literarure. The approach used is editorial photography with emphasis on mood or circumtances in sangkuriang theme. Work begins with making artistic, costum, lightning stting, camera setting, model, shoots procces,editing, presentation and visual concept. The result showed that editorial photoghraphy can visualizing the concept of fashion editorial with sangkuriang folktale in west java. It because editorial photoghraphy is a media that capable to telling story through composition of pictures that been photograph, so the sangkuriang concept can be easier to understand and not make such wrong perception in society espsecially in West Java.