

**PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIANDI CAFÉ L'SOCIETE BANDUNG**

SKIPRSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Akhir

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Oleh:

EKA PUTERI ANJARINI

124010502



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2015