**DAFTAR PUSTAKA**

Arthur A. Thompson, Jr **, *Economics of The Firm***, Fifth Edision, 1989.

Azwar. A., (2009). ***PengantarAdministrasi Kesehatan****,* Edisi Ketiga. Bina Rupa Aksara.

Basu Swastha D.H. MBA, ***Manajemen pemasaran Modern***, Liberty, Yogyakarta, 1990

 Fred R. David, **Manajemen Strategi Konsep**, Edisi kedelapan, 2001.

Gitosudanno, Indriyo, ***Manajemen Pemasaran***, BPFE Yogyakarta, 1994

Http : // drsuparyanto, M.Kes, ***Mutu Pelayanan Kesehatan***

[Http://wildanshauqi.blogspot.co.id/2013](http://wildanshauqi.blogspot.co.id/2013), ***Teknik Analisis Delphi***

Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy; 2014; ***Metodologi Penelitian***, PT Refika Aditama

Iwanbhs.blogspot.co.id, ***Matrix Ansoff***, Juli 2011

Jauch, lawrence R, *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga, Jakarta, 1993

Kotler., (2010). ***Manajemen Pemasaran***, Gramedia Pustaka Utama,Jakarta,

Laporan Tahunan Puskesmas Soreang, Bandung, 2015

Lawrence R. Jauch dan William F. Gulueck, **Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan**, Di-Indonesiakan oleh Murad dan AR. Hary Sitanggang, Edisi ketiga, 1988.

Mc. Donald, Malcom H.B**. *Rencana Pemasaran***, Arcan, Jakarta, 1995

Michael E. Porter**, Strategi Bersaing** , Di-Indonesiakan oleh Agus Maulana, Edisi ketiga, 1994.

Muchtar, A. F*.,* ***Menyusun Business Plan dan Rencana Aksi***, Yrama Widya, Bandung, 2014

Naisbitt, John, Global Paradox, *Avon Books*, New York, 1995

Nichonotes.blogspot.com/2015/02/Pengertian Manajemen

Nurbaity Lubis, Arlina; ***Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis***, Program Studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara , 2004

Peraturan Bupati Bandung No. 440 tahun 2014 tentang penetapan Puskesmas dengan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum

Peraturan Menteri Kesehatan No. 75 tahun 2014 tentang Pusat Kesehatan Masyarakat

Perda Kabupaten Bandung No.16 tahun 2011 tentang perubahan kedua atas Perda Kabupaten Bandung No. 20 tahun 2007 tentang Pembentukan organisasi Dinas Daerah Kabupaten Bandung

Phillip Kotler***, Manajemen Pemasaran, Marketing Management,9e; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol***, PT. Prehalindo, Jakarta, 1997

Phillip Kotler, *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey, 2000

Rangkuti, Freddy; **Teknik *Membedah Kasus Bisnis,, Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI***, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004

Salusu, J. Prof.Dr., M.A. ,***Pengambilan Keputusan Stratejik, untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit***, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1996

Stanton, William, J, ***Prinsip Pemasaran***, Erlangga, 1986

Sutojo Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, LPPM, 1981

Sofjian, Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* Rajawali, Jakarta,1992

O. Winardi, *Manajemen Pemasaran*, Sinar Baru, Bandung, 1981 Sugiono, **Metodologi Penelitian Bisnis**, Cetakan Ketiga, Alfabeta, Bandung 2000