**ABSTRAK**

**Yusup Iskandar, 139010010, Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kemitraan dan Orientasi Pasar terhadap Keputusan Keuangan serta Implikasinya pada Kinerja Keuangan (suatu studi Pada Usaha Eceran Perhiasan Emas di Wilayah Priangan Timur) dibimbing oleh Prof. Dr. Azhar Affandi, SE., M.Sc. sebagai Promotor dan Dr. Jaja Suteja, S.E., M.Si sebagi Co-Promotor**

Perubahan persepsi masyarakat dalam pembelian perhiasan emas dan menurunnya kadar perhiasan emas yang diperdagangkan yang ditunjang oleh kondisi ekonomi yang tidak stabil, keadaan alam yang tidak menentu dan musibah di masyarakat ikut memperberat kondisi usaha eceran perhiasan emas. Faktor utama permasalah tersebut adalah dalam hal Kinerja Keuangan yang masih rendah sehingga berdampak pada pertumbuhan usaha perdagangan eceran perhiasan emas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kemitraan dan Orientasi Pasar terhadap Keputusan Keuangan serta Implikasinya pada Kinerja Keuangan pada usaha eceran perhiasan emas di Wilayah Priangan Timur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dan verifikatif, metode penelitian yang digunakan *descriptive survey* dan *explanatory survey.* Dalam penelitian ini yang menjadi sampel adalah para pemilik/pimpinan usaha eceran perhiasan emas sebanyak 141. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis *Structural Equation Model* (SEM)*.*

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keputusan Keuangan sebesar 55,90%, pengaruh Kemitraan terhadap Keputusan Keuangan sebesar 21,15%, pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keputusan Keuangan sebesar 38,20%. Secara simultan pengaruh variabel bebas terhadap Keputusan Keuangan sebesar 79,70% sisanya sebesar 20,30% merupakan faktor lain yang tidak diteliti namun turut mempengaruhi Keputusan Keuangan. Pengaruh Keputusan Keuangan terhadap Kinerja Keuangan sebesar 81,10%, sisanya sebesar 18,90% merupakan faktor lain yang tidak diteliti namun turut mempengaruhi.

Kata Kunci: Jiwa Kewirausahaan, Kemitraan, Orientasi Pasar, Keputusan Keuangan dan Kinerja Keuangan

***ABSTRACT***

***Yusuf Iskandar, 139010010, The Influence of Entrepreneurship, Partnership and Market Orientation on Financial Decision and the Implication on Financial Performance (A Study at Retail Gold Jewelry Seller in East Priangan) Advisored by Prof. Dr. Azhar Affandi, SE., M.Sc. as Promotor and Dr. Jaja Suteja, S.E., M.Si as Co-Promotor.***

*The changes of public perception in buying gold jewelries and the decrease of commercial gold performance which is supported by the unstable economic condition, unpredictable of natural condition and disaster in society are abandoned the condition of gold jewelry selling. The main factor of the problem is in the low of financial performance that can influence to the growth of the retail of gold jewelry selling.*

*This study is aimed at finding and investigating the influence of entrepreneurship, partnership and market orientation towards financial decision and the Implication towards financial performance on retail gold jewelry seller in East Priangan.*

*This study used descriptive and verificative approach, and descriptive and explanatory survey are employed to get the data by using 141 owners of the retail gold jewelry selling are used to the sample. Then, this study used analysis of structural equation model (SEM) as analysis method.*

*The result shows that the influence of entrepreneurship towards the financial decision is 55.90 %, the influence of partnership toward the financial decision is 21.15 %, the influence of market orientation towards financial decision is 38.20%. Simultaneously, the influence of independen variable towards the financial decision is 79.70% and the rest of 20.30% is another factor that is not investigated but it has an effect towards the financial decision. The influence of financial decision toward the financial performance is 80.10%, and the rest 18.90% is another factor is not investigated but it influence towards it.*

|  |  |
| --- | --- |
| *Keywords:* | *Entrepreneurship, Partnership, Market Orientation, Financial Decision and Financial Performance.* |