

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bauran Pemasaran yang terjadi di Georama Yamaha Musik Kursus guna meningkatkan jumlah/peminat siswa. Georama Yamaha Musik Kursus adalah salah satu usaha Seni Hiburan yang bergerak di bidang musik yang menggunakan konsep Bauran Pemasaran dari 7p. Sejauh ini Georama Yamaha dalam menjalankan usahanya melakukan dengan baik dan konsumen sudah merasa nyaman tenang dan tidak mudah berpindah ke yang lain.

Desain penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. desain penelitian deskriptif kualitatif merupakan desain penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan, meringkaskan berbagai situasi atau fenomena yaitu yang berupa wawancara dan observasi kepada narasumber yang merupakan manager di Georama Yamaha dan Wawancara dilakukan secara mendalam kepada narasumber mengenai penerapan Bauran Pemasaran (7p) yang digunakan di Georama Yamaha. Melalui penelitian yang berjudul **PERANAN BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PEMINAT/ SISWA KELAS GITAR KLASIK DI GEORAMA YAMAHA BANDUNG.**

Hasil penelitian yang dilakukan di Georama Yamaha bahwa peranan bauran pemasaran memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen. Maka dari itu perusahaan beranggapan semakin banyak pelanggan dan produk yang dijual semakin kompetitif pula, dan semakin baik citra institusi perusahaan tersebut.